



VAN GINHOVEN, Sandra: *Connecting Art Markets. Guiliam Forchondt's Dealership in Antwerp (ca. 1632-1678) and the Overseas Paintings Trade*, "Studies in the History of Collectin & Art Markets", Lovaina, Brill, 2017, 288 págs., ISBN: 9789004319745.

**Ana Diéguez Rodríguez**  
**Instituto Moll. Centro de investigación en pintura flamenca**  
**Universidad de Burgos**

Tras los ya clásicos estudios de Denucé (sobre los Forchondt en 1931 y los Musson en 1949), Duverger (también sobre Musson en 1969), Lapeyre (1971) y Stols en el mismo año que el anterior, sobre las redes comerciales entre Flandes y el resto de Europa y el Nuevo Mundo, se fueron uniendo trabajos más locales que fueron completando las anteriores monografías con rigor. Es esta característica la que define la monografía de Sandra van Ginhoven editada por Brill en 2017.

El libro parte de la tesis doctoral de la autora presentada en la Duke University, Durham (Carolina del Norte, EE.UU.) en 2015. La estructura a través de seis capítulos y una conclusión, y se completa con apéndices documentales finales, al igual que con diagramas y tablas que sintetizan el proceso de mercado de pinturas a lo largo del libro, ayudando a su comprensión y clarificación los datos que maneja la autora.

El primer capítulo se dedica a la figura de los marchantes de arte y a los agentes que con el paso del tiempo se establecen en los lugares de recepción de las mercancías, consolidando unas redes que comienzan en el siglo XVI. El caso de la factoría de Guiliam Forchondt es la base sobre la que Van Ginhoven construye su discurso. Su

ejemplo, seguido a través de los documentos, le sirve para explicar las diferentes vías de transporte, los agentes y los temas más demandados desde el Nuevo Mundo (segundo capítulo, pp. 35-72). En el tercer capítulo se vuelve a Flandes, y especialmente a Amberes, para analizar cómo ha influido en el taller de Guiliam Forchondt esa expansión del mercado hacia América y sus consecuencias, como son: la estandarización de los formatos, la generalización del uso del cobre y el lienzo como los soportes más propicios para el mercado, en especial el primero, los tipos de pigmentos, marcos, etc., y cómo en esos mismos viajes no solo se incluían obras de pintura, sino también muebles, esculturas, espejos y toda una gran variedad de productos de lujo que era imposible encontrar en los nuevos territorios. Por otro lado, la gran demanda recibida por la firma favoreció la subcontratación de talleres para responder correctamente a las necesidades, haciendo que modelos típicos de un taller fueran reproducidos por otro, haciendo que bajo la «etiqueta Forchondt» tuvieran cabida otros maestros que solo tenían que ver en qué copiaban sus modelos. Proceso que la autora desarrolla con ejemplos muy claros a lo largo del capítulo seis (pp. 171-242). Este apartado es uno de los más interesantes y originales de toda la monografía, por su comparación de temas, atribuciones y la labor de referentes para la incipiente industria local pictórica que comenzará a darse en Latinoamérica durante la segunda mitad del siglo XVII y todo el siglo XVIII. En este capítulo, la autora, de una forma indirecta, está reconociendo el valor intrínseco de la obra pictórica en sí como fuente de información primera sobre su autoría, demostrando la confusión que la documentación escrita puede generar en los investigadores si no se coteja de forma crítica con la pintura a la que está haciendo alusión. Ocurre ante la serie de cobres de la iglesia de San Pedro Mártir en Juli (Perú), donde la gran mayoría de los mismos aparecen firmados como Guiliam Forchondt, pero cuya comparación entre ellos revela la intervención de, al menos, tres pintores distintos (pp. 184-193).

Los capítulos cuatro y cinco están dedicados íntegramente a las redes de distribución, lugares de asentamiento y agentes. Aquí las tablas y diagramas con las que la autora va jalonando el texto destacan cuáles son los temas más demandados, así como la afluencia del mercado y su distribución por años, resultando muy clarificadores. También el seguimiento del agente a lo largo del tiempo, y cómo sus lazos familiares continúan con la relación establecida por su antepasado en los países de recepción, ayudan a comprender la persistencia en el tiempo de estas compañías mercantiles flamencas.

Por último, el índice de nombres final es de gran ayuda para al lector especializado, buscando la labor de algún artista, o conociendo los lugares de recepción y difusión de su obra. La bibliografía manejada por la autora es exhaustiva, y el dominio de varios idiomas ha facilitado tanto el análisis de los diversos documentos consultados en Amberes, Ámsterdam, Viena, Sevilla, Cádiz, Lima o México, como de la bibliografía.

El libro de Sandra van Ginhoven incide en uno de los aspectos inherentes a la pintura flamenca y holandesa: su estrecha relación con los mercados artísticos, en especial, con aquellos vinculados con la península Ibérica y el Mediterráneo. En el caso

de España, que Flandes fuera territorio perteneciente a la misma corona, facilitó la llegada de productos manufacturados procedentes de las tierras borgoñonas, mientras que la península dotaba de materia prima a estos territorios. Por eso, cualquier estudio serio sobre la pintura flamenca en España y sus tierras más allá de sus fronteras ibéricas tiene que tener un apartado dedicado a este aspecto sustancial de su difusión. Es en este aspecto donde el libro de Sandra van Ginhoven encaja con toda propiedad. La autora parte de las monografías de Denucé y Duverger, así como de los diferentes archivos europeos y americanos donde se conserva documentación sobre las transacciones artísticas, en particular pictóricas, de las firmas Forchondt y Musson. El resultado es un libro que completa con precisión la visión mercantil de estas sociedades más allá del Atlántico, incluso llegando a Manila.

El libro de Sandra van Ginhoven continúa la tradición de Denucé y Duverger. Su fácil lectura y síntesis del tema lo convierten en una obra de referencia para todos aquellos que se dediquen a la historia del arte flamenco y holandés de los siglos XVI y XVII, así como para aquellos estudios históricos de economía social que quieran tratar la problemática de las exportaciones e importaciones de objetos de lujo durante la Edad Moderna.

El libro editado por Brill, editorial de gran prestigio y seriedad dentro de los estudios en historia e historia del arte, comienza con este volumen la colección «Studies in the History of Collectin & Art Markets», dejando constancia de la necesidad de avanzar en esta línea y en la comprensión de las colecciones y mercados del siglo XVII tanto para generar el gusto como para difundir modelos.