

Resistencias 2.0: Creación de redes virtuales transnacionales de transformación social en África occidental

CARLOS BAJO ERRO*

RESUMEN

El uso de las redes sociales y las herramientas de la web 2.0 como instrumento de participación social y política es un fenómeno novedoso. En África occidental se puede considerar que la eclosión se produjo en 2010, pero su progresión es vertiginosa. El fenómeno se desarrolla de una forma casi biológica con una combinación de crecimiento y aprendizaje durante la ejecución de las iniciativas.

El entorno virtual se rige por lógicas en las que no encajan realidades como las fronteras nacionales, aunque las actividades que se desarrollan están movidas, condicionadas o tratan de influenciar a los gobiernos nacionales. Esta aparente paradoja provoca la creación de comunidades y redes transnacionales que desarrollan campañas o iniciativas al margen de las fronteras.

En África occidental observamos cómo se van estableciendo esas redes, primero atendiendo a relaciones personales y después a través de iniciativas comunes. Se han creado redes transnacionales de defensa frente a inquietudes o conflictos concretos y compartidos e, incluso, redes de autodefensa. El objetivo más habitual de estas comunidades es la toma de protagonismo, la conquista de la voz propia, la voluntad de participación en procesos políticos o sociales, constituyendo un ejemplo de sociedad civil activa, dinámica y creativa.

PALABRAS CLAVE

Ciberactivismo; redes transnacionales; transformación social; Senegal; Costa de Marfil.



TITLE

Resistances 2.0: building virtual transnational networks of social transformation in West Africa

ABSTRACT

The use of social networks and Web 2.0 tools as an instrument of social and political participation is a new phenomenon. Regarding West Africa we can consider that the emergence occurred in 2010, but its progress has been dizzying. The phenomenon takes place in an almost biological form with a combination of growth and learning during the implementation of the initiatives.

The virtual environment is governed by logics that do not fit realities as national borders, although these activities are moved on and conditioned by or tried to influence over national governments. This apparent paradox causes the creation of transnational communities and networks that develop campaigns or initiatives beyond those borders.

We can observe in West Africa how these networks are established, firstly through personal relations and by means of common initiatives afterwards. Transnational advocacy networks have been created facing specific and share concerns or conflicts, given place even to networks of self-defense. The most common objectives of these communities are to gain prominence, the conquest of their own voice, and the will to participate in political or social processes, being an example of a creative, active and dynamic civil society.

KEYWORDS

Cyberactivism; transnational networks; social transformation; Senegal; Ivory Coast.

***Carlos BAJO ERRO,** Licenciado en Periodismo y máster en Ciencias Sociales del Desarrollo: Culturas y Desarrollo en África. Miembro del Grupo de Estudios de las Sociedades Africanas y del Centre d'Estudis Africans i Interculturals. Especialista en comunicación on line y en uso de las TIC en África.

Introducción

El levantamiento zapatista y el 15M son dos de los movimientos sociales que se han convertido en paradigma de la globalización de las reivindicaciones¹. Ambos han conseguido este objetivo gracias al uso de las tecnologías de la información y la comunicación² (TIC)³, aunque con dinámicas diferentes. Mientras los zapatistas buscaban despertar simpatías avivando los rescoldos de la solidaridad internacionalista, los indignados pretendían globalizar la resistencia que se expresaba en las plazas para multiplicar los focos de la protesta, en este caso, sobre la base de que los problemas eran comunes.

Mientras tanto, en diferentes lugares de África, aprovechando unas condiciones de madurez tecnológica, se han ido desplegando movimientos de ciberactivismo cuyos protagonistas comparten el uso de las TIC como herramienta para propiciar el objetivo de una transformación social⁴. Cada uno de estos ejemplos de ciberactivismo utiliza instrumentos diferentes, tienen objetivos inmediatos dispares y se desarrollan en contextos políticos y sociales diversos. Sin embargo, a medida que se han ido multiplicando las iniciativas también se ha empezado a vislumbrar una dinámica nueva: el establecimiento de lazos que desbordan las fronteras estatales y la implicación en campañas conjuntas.

1.1. El espacio conectado

No hay ninguna duda de que el uso de internet en África no se puede considerar ni masivo ni generalizado. Los datos de penetración de la red de redes en el continente establecen que un 15,6 por ciento de los africanos son internautas, mientras que la tasa de penetración mundial es del 34,6 por ciento⁵. Sin embargo, para valorar adecuadamente el impacto de internet en África no se pueden perder de vista dos aspectos. El primero es que la evolución ha sido vertiginosa, de manera que en poco más de una década, desde 2000 hasta 2012, el incremento en el número de usuarios ha sido del 3.606,7%⁶. El segundo es que la distribución de los internautas es asimétrica. Por ejemplo, un informe del McKinsey Global Institute revela que la penetración de internet asciende hasta el 50% en los entornos urbanos africanos y que el 25% de los habitantes de estas ciudades se conectan a diario, llegando al 47% en el caso concreto de los keniatas, y a un 37% en las urbes senegalesas⁷.

Por lo demás, el continente africano no es ajeno al proceso de globalización en ámbitos

¹ TASCÓN, Mario y QUINTANA SERRANO, Yolanda, "Del pasamontañas a la máscara". Publicado en la sección de Opinión del diario El País el 23/01/2014 http://elpais.com/elpais/2014/01/22/opinion/1390422170_938611.html [consultado el 02 de Febrero de 2014].

² TASCÓN, Mario y QUINTANA SERRANO, Yolanda, "Revoluciones en red". Publicado en la sección de Opinión del diario El País el 24/08/2013 http://elpais.com/elpais/2013/07/30/opinion/1375192019_870036.html [consultado el 02 de Febrero de 2014].

³ CASTELLS, Manuel, *La era de la información. Vol.1. La sociedad red*, Alianza Editorial, Madrid, 2001 [primera edición en castellano 1997].

⁴ CASTEL, Antoni y BAJO ERRO, Carlos, *Redes sociales para el cambio en África*, Los libros de la catarata, Madrid, 2013.

⁵ Datos correspondientes a junio de 2012 a partir de las estadísticas de Internet World Stats <http://internetworldstats.com/> [consultado el 27 de Enero de 2014].

⁶ *Ibidem*.

⁷ MANYIKA, James et al., *Lions go digital: The Internet's transformative potential in Africa*, McKinsey Global Institute, noviembre 2013. http://www.mckinsey.com/insights/high_tech_telecoms_internet/lions_go_digital_the_internets_transformative_potential_in_africa [Consultado el 05 de Febrero de 2014]



como el comercio, las finanzas o la política⁸. A pesar de que el nivel de uso de las TIC de sus habitantes puede ser menor que el del resto de los ciudadanos del planeta, sus destinos también se juegan en un tablero conectado⁹, con centros de decisión situados eminentemente en el norte.

1.2. Actores en construcción. Una hipótesis

En los últimos años, se ha ido constituyendo un nuevo colectivo social de ciberactivistas en diferentes países africanos. Las diferentes experiencias de ciberactivismo presentan dos características comunes, entre los diversos casos locales, y diferenciadas del resto de grupos. La primera de ellas es el objetivo perseguido, que se podría resumir como la toma de protagonismo de los ciudadanos en los procesos políticos y sociales. Estos colectivos optan por la participación¹⁰, en ocasiones, a través de canales diferentes a los establecidos. Sin embargo, el objetivo final no es su participación particular, sino la apertura al conjunto de la sociedad. El escenario más ilustrativo es el de las elecciones, en las que pretenden influir, pero no a través de su enrolamiento en los partidos políticos, sino a través de una democratización del proceso en sí mismo.

La segunda característica común es el uso de las TIC como herramienta para alcanzar su objetivo. Estos colectivos parten de la convicción de que las tecnologías y la innovación pueden ponerse al servicio de un pretendido bien social que pasa por la participación de los ciudadanos en las decisiones¹¹. En este sentido, hacen recaer la mayor parte de su actividad en internet, a través de campañas o de las herramientas necesarias para favorecer esa participación¹².

Después de las primeras experiencias locales, la idiosincrasia del entorno digital en el que se mueven les ha llevado a establecer contactos. Las primeras observaciones muestran que a esas dos características iniciales se ha sumado la certeza de que su trabajo es más efectivo en red. Estos colectivos están reforzando sus lazos para buscar apoyos, complicidades y solidaridad, pero también porque muchos de los intereses que les mueven y de los retos a los que se enfrentan son compartidos y van más allá de las fronteras de un estado concreto¹³.

En esta contribución pretendemos aclarar si estos vínculos son algo más que relaciones puntuales de simpatía y si, realmente, se están configurando comunidades transnacionales que tienen como objetivo hacer frente a aquellas problemáticas sociales que superan las fronteras¹⁴. Lo haremos analizando la evolución de algunas iniciativas locales y sus vínculos.

⁸ RENO, William, "Los estados débiles africanos, los actores no estatales y la privatización de las relaciones interestatales" en *Nova Africa*, N.16, enero 2005, ps. 65-88.

⁹ FERRÃO, Raquel, "Las «nuevas guerras» siguen ahí: una mirada crítica sobre las «guerras de la oportunidad» en el África Subsahariana" en RUIZ-GIMÉNEZ ARRIETA, Itziar (ed.), *Más allá de la barbarie y la codicia*, Eds. Bellaterra, Barcelona, 2012, ps. 21-51.

¹⁰ BAYART, Jean François, «Les jalons d'une méthode» en BAYART, Jean-François, MBEMBE, Achille y TOULABOR, Comi, *Le politique par le bas en Afrique noire*, Éditions Karthala, Paris, 1992, ps. 25-106.

¹¹ CASTELLS, Manuel, *La galaxia internet*, Plaza & Janes Editores, Barcelona, 2001.

¹² CHABAL, Patrick, *África: la política de sufrir y reír, oozebap*, Barcelona, 2011.

¹³ RISSE, Thomas y SIKKINK, Kathryn, "The socialization of international human rights norms into domestic practices: introduction" en RISSE, Thomas, ROPP, Stephen C. y SIKKINK, Kathryn (eds.), *The power of Human Rights. International norms and domestic change*, Cambridge University Press, Cambridge, 1999, ps. 1-38.

¹⁴ CAMPOS SERRANO, Alicia, *Ni estado ni anarquía: los retos africanos de las Relaciones Internacionales*, V

Así mismo, pondremos esa evolución en relación con la filosofía de las redes más próximas y con el entorno en el que se desarrollan, tanto en lo que se refiere a la tecnología y sus herramientas, como al contexto político y social. El objetivo es comprobar si estamos ante el surgimiento de un nuevo actor político y social que opera en una esfera superior a la de los estados.

1.3. Metodología

Los lazos entre las iniciativas de ciberactivismo que se han desarrollado en los últimos años en el continente africano son múltiples y diversos por lo que, para facilitar la observación, nos centraremos en la región de África occidental, fundamentalmente en la zona francófona. Se han observado vínculos firmes y habituales entre ciberactivistas senegaleses y marfileños, que por otro lado, son los dos países de la región —junto con Ghana— con una actividad más intensa en la red y con propuestas e iniciativas más avanzadas e innovadoras. Colateralmente pueden aparecer menciones a episodios relacionados con Chad. Evidentemente, este país no forma parte de la misma región geográfica pero, como se verá, hay ciberactivistas chadianos muy vinculados al espacio del oeste africano.

Esta contribución se apoya, por un lado, sobre la observación y el seguimiento de las iniciativas de uso de las herramientas de la web 2.0 como instrumentos de participación política y sobre las relaciones establecidas entre los diferentes colectivos locales. Por otro lado, se ha seguido la actividad de algunos de los protagonistas de estas iniciativas en el entorno digital y se han establecido contactos con algunos de ellos. Finalmente, nos hemos servido de un sustrato bibliográfico relacionado con el ámbito de la influencia de internet en la sociedad —poco estudiado todavía en el caso concreto africano— y de la literatura sobre las relaciones internacionales y construcción del estado en África.

2. De reactivos a proactivos

Resulta complicado establecer cuáles son las primeras iniciativas de uso políticamente comprometido de las TIC en un entorno como el africano, en el que la evolución y la adhesión de nuevos usuarios se encuentra en pleno periodo de efervescencia. Sin embargo, sí que se pueden señalar, en los casos que nos ocupan, las iniciativas en las que por primera vez se ha sistematizado el uso de estas herramientas y que han tenido repercusión interna y externa.

En el caso marfileño, la iniciativa del *hashtag*¹⁵ #CIV2010 y, en Senegal #sunu2012, como punta de lanza de todo un complejo de herramientas digitales durante las elecciones presidenciales de 2012, son los episodios inaugurales. No quiere decir que no se hayan producido experiencias previas. Sin embargo, se había tratado de iniciativas más tímidas,

Congreso de Estudios Africanos no Mundo Ibérico, Covilhã, mayo 2006, Sesión Plenaria: Economía y Relaciones Internacionales. http://www.adelinotorres.com/africa/Alicia%20Campos%20Serrano_Ni%20Estado%20ni%20Anarquia.doc [consultado el 02 de Febrero de 2014].

¹⁵ Un *hashtag* —o etiqueta— representa un tema. Sin embargo dependiendo del servicio web los *hashtag* indican cosas distintas. En los servicios de microblogging, en el que varios usuarios publican mensajes mediante técnicas de difusión; un *hashtag* indica un mismo tema sobre el que cualquier usuario puede hacer un aporte u opinión personal con solo escribir dicho *hashtag* en el mensaje. (...) Aunque los *hashtags* son conocidos gracias a Twitter, existían mucho antes de su creación y posteriormente también se han incorporado a otros servicios web aún sin estar orientados al envío de mensajes cortos. Por ejemplo, YouTube, Google Plus, Taringa, Menéame, entre otros", Wikipedia <http://es.wikipedia.org/wiki/Hashtag> [consultado el 05 de Febrero de 2014].



menos sistematizadas y que no tuvieron una repercusión destacable¹⁶.

2.1. El surgimiento como respuesta

Tanto el fenómeno de #CIV2010 como el de #sunu2012 se presentan como respuestas espontáneas, aunque habían sido iniciativas planificadas previamente. En ambos casos, las ideas previas tuvieron que ser modificadas para dar respuesta a una crisis concreta. Esta situación determina, por un lado, esa apariencia espontánea y, por otro lado, una buena parte de la repercusión obtenida.

#CIV2010 nace durante las elecciones presidenciales de 2010 en Costa de Marfil. Auspiciado por la ONG Akendewa, #CIV2010 aparecía como un espacio para aglutinar todas las informaciones relacionadas con las elecciones que se difundían a través de la plataforma de Twitter¹⁷. La etiqueta aspiraba a generar un hilo de comunicación mediante el que se construyese un nuevo espacio de debate y de intercambio de las diferentes sensibilidades políticas.

Los comicios derivaron en una ola de violencia tras la autoproclamación como triunfadores de los dos principales candidatos, Laurent Gbagbo y Alassane Ouattara. #CIV2010 se adaptó, convirtiéndose en un canal de comunicación alternativo que la ONG impulsora combinaba con un centro de atención telefónico situado en Ghana. Por un lado, la etiqueta era un espacio de denuncia de los atropellos ocurridos durante el conflicto, de expresión de las diferentes sensibilidades políticas y de difusión —e internacionalización— de una crisis con escasa cobertura mediática. Por otro lado, fue un canal de coordinación de la asistencia a los ciudadanos afectados por la violencia, pues a través del hilo se lanzaban demandas —desde transporte para los heridos, hasta donaciones de sangre—, se recogían las ofertas de ayuda y se trataban de coordinar estas.

El *hashtag* fue el símbolo inequívoco del ciberactivismo en Costa de Marfil —y se mantiene su impronta, aunque en menor medida— durante los primeros tiempos. Los usuarios lo percibían como la respuesta directa y no instrumentalizada de la sociedad civil¹⁸ a una situación de crisis. Con el tiempo no ha perdido prestigio pero sí utilidad y ha ido siendo sustituido por otras iniciativas concretas¹⁹.

¹⁶ En el caso senegalés: la adopción del *hashtag* #kebetu para identificar los tuits senegaleses supone un paso importante en la construcción de la comunidad, como se verá a continuación; y el lanzamiento de #M23, como estandarte virtual del movimiento de resistencia a la propuesta de modificación de la constitución realizada por Abdoulaye Wade en 2011, es un primer ensayo de movilización social a través de las redes.

¹⁷ YOROBA, Israël, *Et si on utilisait le Hashtag #CIV?*, Entrada publicada en su blog el 04/02/2012: <http://leblogdeyoro.ivoire-blog.com/archive/2012/01/04/et-si-on-utilisait-le-hashtag-civ.html> [consultado el 03 de Febrero de 2014].

¹⁸ Utilizamos en esta contribución la fórmula "sociedad civil" a pesar de aceptar los inconvenientes planteados por Chabal y Daloz, por cuanto los grupos que actúan en los casos que nos ocupan sí que lo hacen con reclamaciones sobre el ámbito de la ciudadanía —elecciones democráticas, democracia participativa, transparencia...—, que reivindican un papel cívico y se presentan como "contrahegemonía" del estado. En todo caso, no aceptamos, también de acuerdo con Chabal y Daloz, la concepción de la sociedad civil, exclusivamente, como un conjunto de "grupos bien organizados". CHABAL, Patrick y DALOZ Jean-Pascal, *África camina. El desorden como instrumento político*, Eds. Bellaterra, Barcelona, 2001.

¹⁹ YOROBA, Israël, *Et si on utilisait le Hashtag...* op. cit.

El fenómeno #sunu2012²⁰ es la simplificación de un complejo de herramientas virtuales desplegadas durante las elecciones presidenciales de 2012 en Senegal. Las plataformas puestas en marcha por diversos actores de la sociedad civil, principalmente Sunu2012²¹ y SamaBaat²², tenían como objetivo informar y dotar a los electores de todos los datos para votar en conciencia, garantizar el adecuado ejercicio de voto mediante la vigilancia de las jornadas electorales y velar por el respeto a la voluntad popular garantizando el proceso de recuento y difusión de los resultados²³.

Las elecciones se percibían como un hito determinante para la historia de Senegal. La decisión del Conseil Constitutionnel de aceptar la candidatura del que era el presidente de la república en ese momento, Abdoulaye Wade, provocó un virulento estallido social. Durante el mes previo a la primera vuelta de las elecciones, el 26 de febrero, se produjeron enfrentamientos prácticamente diarios entre manifestantes y fuerzas de seguridad. Las protestas y la violencia de la respuesta policial fue enrareciendo el ambiente y construyendo esa sensación de crisis, ante la que las plataformas de ciberactivismo y el *hashtag* de Twitter #sunu2012, se erigieron como una respuesta de la sociedad civil, al margen de instituciones y partidos.

2.2. La estabilización constructiva

En esas primeras experiencias el desarrollo es precipitado, los impulsores a menudo no están del todo preparados para hacer frente a la realidad, tanto porque se trata de iniciativas sin precedentes, porque las organizaciones que las impulsan son pequeñas o poco estructuradas, porque no cuentan con medios suficientes o porque en realidad están dando una respuesta de emergencia a una realidad para la que no se habían preparado. Sin embargo, ambas iniciativas se han considerado prácticas de éxito, quizá no en la consecución de los objetivos concretos —en el caso de Costa de Marfil no se pudo evitar la escalada de violencia—, pero sí al menos en la incorporación del ciberactivismo al panorama de la sociedad civil.

Se podría decir que las organizaciones impulsoras pero, sobre todo, la figura del cibermilitante —o ciberciudadano como se considera habitualmente en la esfera del África francófona— ha salido reforzada después de estas iniciativas. Los movimientos han conseguido legitimidad, visibilidad y prestigio, tanto por su labor como por recibir la atención de los medios internacionales. Y las pequeñas comunidades locales de blogueros o *twitteros* han entrado, después de estas experiencias, en una fase de reorganización y redefinición.

Sin la urgencia de responder a una crisis, los colectivos han abandonado la actitud reactiva para asumir otra más proactiva. En el caso de Costa de Marfil, se han puesto en marcha propuestas diversas, como #civSocial, mediante el que se busca una organización de la

²⁰ FALL, Cheikh, #SUNU2012 : La « Soft revolution » sénégalaise définitivement réussie. Entrada publicada en su blog el 29/03/2012 http://gloomedias.blogspot.com.es/2012/03/sunu2012-la-soft-revolution-senegalaise_29.html [consultado el 26 de Enero de 2013].

²¹ <http://sunu2012.net/>. Association des Blogueurs du Sénégal [consultado el 10 de Febrero de 2014].

²² <http://samabaat.org/>. Iniciativa impulsada por 31 organizaciones de la sociedad civil y delegaciones de organizaciones internacionales [consultado el 10 de Febrero de 2014].

²³ BAJO ERRO, Carlos, «Les soleils de la citoyenneté numérique. Participation sociale et politique pendant l'élection présidentielle de 2012» en DIOP, Momar-Coumba (dir.), *Le Sénégal sous Abdoulaye Wade*, CRES-Karthala, Dakar-Paris, 2013, ps. 655-687.



solidaridad directa vehiculada a través de las demandas y las ofertas de ayuda hechas públicas en las redes sociales, fundamentalmente en Twitter²⁴. Otra de las apuestas representativas es #civRoute, un hilo de alerta sobre las condiciones del tráfico que se alimenta con la información de los usuarios, para advertir a otros conductores.

La vocación crítica y de respuesta a episodios concretos no se ha perdido y se ha puesto de manifiesto en #DramePlateau, un hilo comunicativo activado después de un accidente durante la celebración del fin de año de 2012 en un estadio de fútbol de Abidjan; y en #DrameYop, una tímida respuesta a la problemática de derrumbe de viviendas en la principal ciudad del país. En ambos casos, la conciencia de responsabilidad social se manifiesta, por un lado en la voluntad de intervenir ante estos incidentes, pero también en la vocación de vigilancia que ha animado a la comunidad cibernautas desde el principio.

Un ejemplo similar, en el caso senegalés, es el de SunuCause. Se trata de una plataforma que trata de coordinar la solidaridad ciudadana directa. La herramienta plantea retos humanitarios ante los que solicita una movilización cívica mediante las redes sociales²⁵. Esta iniciativa mostró su potencial durante las inundaciones que se produjeron en Dakar, fundamentalmente, en agosto de 2012. A través de la plataforma se exigió la implicación de las autoridades pero también se coordinó parte de la ayuda para los damnificados, su realojamiento o la recogida de fondos a través de actos solidarios.

Otro ejemplo podría ser la iniciativa "*Parole aux jeunes*" que se desarrolla fundamentalmente a través de una página de Facebook²⁶ y pretende visibilizar, por un lado, las problemáticas que afectan al colectivo juvenil, pero también sus opiniones en temas candentes y su capacidad constructiva y creativa. El espíritu crítico se ha manifestado, por ejemplo, en #EauSecours²⁷, la respuesta en forma de protesta y de propuesta a través de las redes sociales a una ola de cortes del abastecimiento de agua que afectaron a algunos barrios de Dakar tras el verano de 2013.

3. De lo exógeno a lo propio

Muchos de los protagonistas y los participantes en estas primeras iniciativas han comenzado sus actividades en la red de redes a través de proyectos impulsados desde Occidente. Se trata de agregadores de blogs y plataformas similares, cuyo objetivo sería dotar de herramientas a los ciudadanos comprometidos en aquellos lugares que no gozan de la visibilidad que tiene Occidente en los medios. Sin embargo, no dejan de ser plataformas exógenas. Así, una vez se se producen las condiciones de acceso adecuadas, los ciberactivistas africanos se plantean como objetivo configurar sus propias herramientas.

²⁴ <http://civsocal.akendewa.org/>. Impulsado por Akendewa [consultado el 10 de Febrero de 2014].

²⁵ <http://sunucause.com/index.php/projet>. Impulsado por la Association des Blogueurs du Sénégal [consultado el 10 de Febrero de 2014]

²⁶ https://www.facebook.com/pages/Parole-Aux-Jeunes/100698283352422?notif_t=fbpage_fan_invite [consultado el 10 de Febrero de 2014].

²⁷ <https://www.facebook.com/pages/Eausecours-Dakar-sans-EAU/231535423669829> [consultado el 10 de Febrero de 2014].

3.1. Las primeras experiencias exportadas

La experiencia demuestra que el blog es, en la mayor parte de los casos, la puerta de entrada al ciberactivismo y que la idea de un periodismo ciudadano está muy vinculada a este mismo movimiento. En este sentido, algunas iniciativas han favorecido la presencia de blogueros africanos en un entorno global que les ha dado visibilidad y les ha servido como una primera experiencia. Al margen de que no necesariamente todos los ciberactivistas han pasado por alguna de estas experiencias, sí que constituyen un referente, al menos, en términos de filosofía.

La primera de estas experiencias ha sido Les Observateurs de France24, que constituyó una red de "corresponsales" *amateurs* para la cadena francesa y se ha materializado en una emisión semanal y otra mensual con los materiales enviados por los "observadores". De una manera más directa, se apoya en una web en la que se publican las informaciones en un formato híbrido entre el blog y el periodismo²⁸.

Esta iniciativa recluta voluntarios que no necesariamente tienen formación periodística para que sean la voz en lugares en los que no hay periodistas profesionales, dando visibilidad, en ocasiones, a realidades o a situaciones poco accesibles para la prensa convencional. Los materiales recogidos por esta red de corresponsales es trabajada en colaboración con los profesionales de la cadena para producir las piezas informativas, por lo que se produce un acompañamiento. Según la explicación del proyecto, los observadores son los "ojos en todos los rincones del planeta" y supone una forma de cubrir la información internacional a través de "aquellos que están en el corazón de los acontecimientos"²⁹.

Por otro lado, Mondoblog es una iniciativa impulsada por Radio France Internationale a través de su proyecto *Atelier des Médias*. En este caso, la diferencia fundamental radica en que el objetivo no es generar una emisión a través de un sistema de televisión convencional, sino alimentar y mantener una comunidad de blogueros en diferentes lugares del mundo³⁰.

A pesar de esta diferencia técnica, la filosofía tiene puntos en común, como la intención de aportar información sobre lugares con escasa cobertura en los medios de comunicación convencionales. Según la explicación del proyecto, la voluntad es generar "una blogosfera francófona internacional y dinámica" con el reto de "contribuir a un desarrollo del contenido francófono de calidad en internet"³¹.

Otro ejemplo de estas iniciativas es el agregador de blogs *Global Voices*. Se trata de una iniciativa de la fundación holandesa Stichting Global Voices. En este caso, el proyecto configura una comunidad de blogueros a escala planetaria a la que da cobertura y favorece su accesibilidad a través, por ejemplo, de las traducciones a más de quince lenguas³².

²⁸ <http://observers.france24.com/fr/content/les-observateurs-c-est-quoi>. France 24 [consultado el 11 de Febrero de 2014].

²⁹ *Ibidem*.

³⁰ <http://mondoblog.org/a-propos/>. Radio France Internationale [consultado el 11 de Febrero de 2014].

³¹ *Ibidem*.

³² <http://es.globalvoicesonline.org/about/>. Stichting Global Voices [Consultado el 11 de Febrero de 2014].



La explicación de esta iniciativa demuestra cómo se pone el énfasis en la cuestión de la visibilidad al señalar que se priman “las voces que no son escuchadas habitualmente en los principales medios internacionales”. De manera sintética esta explicación señala como espíritu de la iniciativa la siguiente descripción:

“*Global Voices* busca agrupar, conservar y amplificar la conversación global en línea, arrojando luz a los lugares y gente que otros medios de comunicación a menudo ignoran. Trabajamos para desarrollar herramientas, instituciones y relaciones que ayuden a todas las voces, en todas partes, a ser oídas”³³.

3.1.1. Asistencia técnica

Estas tres iniciativas, que son las que más han influido, en las que más se han implicado y en las que más visibilidad se ha dado a los ciberactivistas de África occidental, ofrecen a sus usuarios una primera plataforma. Cada una de ellas, con modalidades diferentes, ha ofrecido a sus usuarios una asistencia técnica fundamental en un momento en el que la conciencia ciberactivista estaba rompiendo el cascarón.

Como se ha visto, esta asistencia tiene formas diversas pero, como mínimo, se materializa por un lado en la aportación de la propia plataforma, de la herramienta; y, por otro lado, en la formación teórica. Los tres proyectos tienen una dimensión paralela formativa, ya sea a través del acompañamiento y del trabajo conjunto con profesionales — Les Observateurs—, los seminarios y las sesiones presenciales —Mondoblog— o la asistencia y los tutoriales en línea —Global Voices—. Del mismo modo, lo que tienen en común las tres iniciativas es que al proyectarlos a una plataforma comunitaria y global favorecen la visibilidad de los participantes.

3.1.2. Toma de conciencia

La participación en estas iniciativas, o al menos su referencia, tiene un efecto directo en la propia toma de conciencia de los ciberactivistas. Todos los proyectos hacen hincapié en la libertad de prensa y en la necesidad de conseguir visibilidad, de dar voz a aquellos desplazados de la agenda mediática convencional. De este modo, se refuerza la certeza de que es necesario para los ciudadanos comprometidos conquistar el protagonismo a través de la toma de la palabra.

Por un lado, los discursos de este tipo de iniciativas alimentan la afirmación de los protagonistas, y de los usuarios en general, sobre la situación de marginación. Estos se reconocen como los sujetos a los que se refieren las afirmaciones que hacen referencia a dar voz a los que habitualmente no aparecen en los medios convencionales. Sin embargo, no se trata de un discurso de la marginación basado en la frustración, sino que pretende mover a la acción. En ese sentido, estas iniciativas muestran un camino para la conquista de ese protagonismo y proyectan la idea de que las TIC son herramientas adecuadas para modificar ese desequilibrio en los focos de interés.

Por último, estas primeras experiencias son una constatación de la importancia de la

³³ *Ibidem.*

interconexión y refuerzan, aunque no necesariamente son los únicos avales, el sentido de la construcción de comunidades. Todas ellas se autodefinen como comunidades, ya sea de blogueros o de periodistas ciudadanos, y en algunos casos explicitan la voluntad de que se refuercen los lazos entre sus miembros. No es un fenómeno patrimonio de estos proyectos, ni mucho menos, sino que está en la propia cultura de internet, pero sí que es cierto que lo ponen de manifiesto de una manera muy evidente y que su propia configuración puede ser una experiencia de éxito de esta dinámica comunitaria.

3.2. Déficit de contenidos y plataformas propias

La brecha digital, que muchas veces se plantea sólo en términos de acceso a internet, tiene sin embargo una doble vertiente. La segunda dimensión que no se plantea tan a menudo, tiene que ver con los contenidos. Es decir, para considerarse conectado y relacionado en pie de igualdad con el resto de internautas no basta con poder acceder a la red de redes. Es necesario que haya contenidos en los que el usuario se pueda ver reconocido y que, de alguna manera, recojan sus intereses. Este es uno de los retos fundamentales para los internautas africanos.

Dentro de la dinámica de la web 2.0, en la que el usuario se convierte en el elemento más importante del sistema y deja de ser un receptor pasivo para convertirse en un receptor-emisor³⁴, esta generación de contenidos propios se hace imprescindible. Superada la primera fase que constituiría la conquista del espacio, la presencia en internet a través de estas plataformas, de los blogs y de las redes sociales, los ciberactivistas africanos se enfrentan al reto de llenar esos espacios conquistados. La toma de protagonismo pasa por la posibilidad de expresar los intereses y las inquietudes propias y no en tener que buscar un reflejo en las producciones realizadas en sociedades y culturas diferentes³⁵.

La generación de plataformas autónomas es la fase siguiente. En el ámbito local, las crisis han sido la excusa perfecta para la construcción de estas plataformas particulares. Ha ocurrido de manera muy evidente en el caso senegalés con Sama Baat, Sunu2012 o, más recientemente, SunuCause. Sin embargo, en el ámbito regional y transnacional este proceso se encuentra en plena construcción. Hace ya un tiempo que intentan arbitrarse herramientas que federen iniciativas conjuntas, a través de tímidos intentos de constituir agregadores de blogs o de crear blogs con múltiples autores con referencia al espacio transnacional³⁶. Hasta el momento, estos ensayos no han conseguido el objetivo de unificación.

El más reciente intento es el espacio web de la comunidad *Africtivistes*³⁷ que se define como "la liga de ciberactivistas africanos para la democracia" y que realizó en su presentación

³⁴ O'REILLY, Tim, "¿Qué es Web 2.0? Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software", traducción del artículo "What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software" en el Portal de la Sociedad de la Información de Telefónica http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/Articulos_Tribuna_-_Que_es_Web_20/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do [Consultado el 10 de agosto de 2012].

³⁵ RICHMOND, P. Oliver, "Resistencia y paz postliberal" en *Revista de Relaciones Internacionales*, N.16, febrero 2011, ps. 13-46.

³⁶ Como el ejemplo del espacio de la *Ligue des Blogueurs Africains*, impulsado por el ciberactivista senegalés Demba Guéye y del que es, en realidad, su único autor. <http://african-bloggers.blogspot.com.es/> [consultado el 11 de Febrero de 2014]

³⁷ <http://www.africtivistes.org/> [consultado el 11 de Febrero de 2014].



la siguiente declaración de intenciones: “¡El África de mañana, para nosotros y por nosotros! Nosotros vigilaremos, nosotros velaremos y nosotros garantizaremos. No necesitamos esperar a que los demás decidan por nosotros”. Activada el 7 de febrero de 2014 no tiene suficiente recorrido todavía para valorar si ha conseguido su objetivo.

Estas pretensiones no son sino un intento de estabilizar las relaciones entre los ciberactivistas y los vínculos que se han creando entre ellos a través de redes sociales como Facebook o Twitter. Por establecer un paralelismo, esas redes sociales serían un espacio ajeno en el que se pueden encontrar esporádicamente, como si de una cafetería se tratase. Pero la voluntad es establecer un lugar que les sea propio, algo así como un local social.

Esta voluntad de crear plataformas propias tiene dos explicaciones. La primera, es tener un control absoluto —o el mayor control posible— sobre la herramienta, algo a lo que no pueden aspirar en esos espacios públicos en los que están a merced de las grandes corporaciones que los impulsan, ni en las plataformas que les son ajenas, ya que sus propietarios pueden establecer condiciones —ya sea de forma o de fondo— o poner cortapisas a sus actividades. La segunda, tiene que ver con la adecuación de la propia herramienta. Sólo una plataforma propia puede garantizar que el espacio se adapte a sus necesidades y a sus intereses en cada momento³⁸. Las dos cuestiones se ponen claramente de manifiesto en el énfasis del “nosotros” en la descripción de *Africtivistes*.

4. De lo local a lo global

La dinámica sin fronteras del propio entorno virtual se mezcla, en este caso, con la militancia y la participación social y con el fenómeno de la generación de redes. La confluencia de estos procesos, más o menos paralelos, hace que se produzca un paradójico equilibrio entre interacciones locales y globales. Como se verá a continuación, no se trata de fuerzas contrapuestas, sino de procesos complementarios, cuya unión da sentido a un fenómeno más amplio. De este modo, el proceso de constitución de una red de relaciones transnacionales³⁹ es el resultado de estas dos dinámicas de construcción de comunidades locales y de integración de esas comunidades locales entre sí.

4.1. Evolución

Para entender este proceso de construcción hay que observar la evolución tanto de las iniciativas como de los usuarios. Esta evolución tiene una dimensión casi biológica, de una entidad que crece, que se relaciona con otras, que se une y que genera realidades nuevas.

En el caso africano y, más concretamente, en los ejemplos de África occidental de los que tratamos, las primeras iniciativas de cibermilitancia surgen prácticamente como apuestas marginales, o bien de individuos aislados o de pequeños grupos u organizaciones poco estructuradas. En el caso senegalés de la plataforma Sunu2012, la iniciativa parte originalmente de un ciberactivista independiente, Cheikh Fall, que después se convertiría en uno de los más influyentes del país e incluso del espacio francófono de África occidental.

³⁸ RICHMOND, P. Oliver, “Resistencia...”, *op.cit.*, p. 19.

³⁹ CASTELLS, Manuel, *La era de la información. Vol.2. El poder de la identidad*, Alianza Editorial, Madrid, 2001 [primera edición en castellano 1998].

Fall recibió el apoyo de una asociación para poner en marcha el proyecto. Se trataba de la Asociación de Blogueros Senegaleses, una organización casi testimonial, que en el momento de las elecciones contaba apenas con quince miembros⁴⁰.

En todo caso, la visibilización de la iniciativa hace que se produzcan adhesiones rápidamente. Así, la segunda fase de la iniciativa dibuja una estructura formada por un colectivo pequeño y muy cohesionado que podríamos considerar el núcleo y una serie de satélites, con una mayor o menor participación, pero con una implicación fáctica. Este conjunto de satélites va creciendo a medida que la iniciativa se convierte en una experiencia de éxito, ya sea por la consecución de objetivos parciales, por el aumento de la visibilidad que supone el aumento de los participantes —la relación entre participantes y visibilidad es directa, por cuanto una buena parte de la participación pasa por el proceso de intervención en las redes sociales—, o por la repercusión en medios internacionales.

Con esta estructura se genera una red. Los lazos entre los miembros se van estrechando en ese proceso que supone compartir materiales, discutir y participar de un mismo objetivo. Y una parte de la estructura —en función de la implicación— genera una comunidad con un contacto estable y continuo. En este proceso de configuración de la comunidad tienen especial importancia los *tech lab*⁴¹, como un primer espacio de relación interpersonal y de difusión de valores. Estas “incubadoras” de iniciativas son una de las principales correas de transmisión de la filosofía *open source*⁴², del trabajo colaborativo y de la lógica de complementariedad⁴³ entre los diferentes actores⁴⁴.

La incorporación de la diáspora supone una primera muestra de la capacidad para desbordar las fronteras que tienen estas comunidades. Los elementos en la diáspora pueden tener en ocasiones un menor contacto con la realidad local, pero a menudo disponen de un importante volumen de información y recursos tecnológicos que sirven para dinamizar esas iniciativas. Así los beneficios son recíprocos, dado que la diáspora ofrece condiciones tecnológicas y una mayor libertad de acción en los casos en los que hay problemas de libertad de expresión, mientras que la comunidad en el país de origen aporta a la diáspora una carta de arraigo y una mayor sensación de participar en los procesos que se desarrollan en el país.

⁴⁰ BAJO ERRO, Carlos, *El uso de las redes sociales virtuales en el contexto de las elecciones presidenciales 2012 de Senegal. Una vía para una nueva ciudadanía*. Trabajo Final de Máster del Máster Oficial Interuniversitario “Ciencias sociales del desarrollo: Culturas y desarrollo en África (CUDA) Edición 2010–2012. Presentado en Tarragona en septiembre de 2012, p. 54: http://issuu.com/carlosbajoerro/docs/tfm_redes_sociales_en_senegal_a_-_carlos_bajo_erro [consultado el 03 de Enero de 2014].

⁴¹ Los *tech lab* son una realidad relacionada con el desarrollo de las TIC y con el sector de innovación tecnológica que está floreciendo en todos los países africanos a medida que se producen las condiciones tecnológicas adecuadas. La definición más simple de estos *tech lab* sería la de vivero de empresas. Sin embargo tienen algunas particularidades. En primer lugar la orientación hacia el entorno de las TIC, ya que acogen empresas y proyectos de innovación tecnológica. En segundo lugar, la mayor parte de ellos comparten una orientación social y se apoyan sobre la base de poner la tecnología al servicio de la sociedad.

⁴² N.d.E. Fuente abierta. El término se refiere a la práctica de permitir el uso libre sin afán de lucro y las mejoras colaborativas en los códigos de programación en los que se basan los programas informáticos libres, concepto que se ha extendido a otras dimensiones de la vida social.

⁴³ CASTELLS, Manuel, *La galaxia internet...*, op.cit., ps 51 - 53.

⁴⁴ Observar las explicaciones de la filosofía corporativa de Jokkolabs, en Dakar (<http://jokkolabs.net/a-propos.html>); el iHub, en Nairobi (www.ihub.co.ke/about); o el CoCreation Hub, en Lagos (<http://cchubnigeria.com/about-cchub>) [consultados el 12 de Febrero de 2014].



Sólo a modo de ejemplo, un caso paradigmático de esta implicación de la diáspora es el de la bloguera y *twittera* Anna Gueye⁴⁵, que ha participado en la mayor parte de las iniciativas de ciberactividad relacionadas con el África francófona en los últimos años, incluidas la crisis marfileña y las elecciones senegalesas⁴⁶. Su contribución fundamental aparece en forma de una presencia constante en la red y de la aportación de informaciones de fuentes diversas —tanto internacionales como nacionales—.

Por otro lado, en paralelo a este proceso de construcción de las comunidades, los miembros también viven una evolución. La interconexión y la coincidencia de intereses hacen que algunos de ellos, a título personal, mantengan relaciones con ciberactivistas de otras nacionalidades. Las relaciones se intensifican con la puesta en marcha de campañas concretas, cuando usuarios de diferentes países participan en iniciativas ajenas por simpatía y en virtud de esas relaciones virtuales que se podrían considerar interpersonales.

A través de las relaciones personales y de las adhesiones a campañas, las comunidades locales se ponen en relación y van aumentando los puntos de contacto entre ellas a través de sus miembros. A medida que las colaboraciones en las iniciativas de las otras comunidades se hacen más habituales, los lazos se intensifican, hasta que se generan comunidades transnacionales. De alguna manera la experiencia de la incorporación de la diáspora ya ha mostrado que los límites estatales no son un obstáculo, de manera que enfrentados a problemas comunes y compartiendo los mismos intereses, por ejemplo en materia de organización del estado⁴⁷, estos nodos conectados pueden poner en marcha campañas puntuales.

El paso definitivo, y en el que estas comunidades se encuentran inmersas, es la construcción de estructuras más estables. Como se señalaba en el caso de las comunidades locales, las redes transnacionales adquieren una mayor entidad cuando configuran plataformas propias. Ya se ha citado el caso de *Africtivistes*.

4.2. El equilibrio glocalizado

En este proceso de evolución de las comunidades —que no necesariamente es lineal— se produce un fenómeno que podría parecer paradójico: la coincidencia del refuerzo de las comunidades locales con la construcción de comunidades transnacionales.

Un ejemplo de esta situación particular la encontramos en el auge del uso de los *hashtags* nacionales en Twitter. Se trata de la utilización de etiquetas que pretenden dejar constancia de la procedencia del usuario, un indicativo de país para una red social en la que se mezclan *twitteros* de todo el planeta.

Estos *hashtags* nacionales tiene dos modalidades, uno es el uso de la palabra *team* o las iniciales del país seguidas por el código telefónico: en la comunidad marfileña, #CI225 o #team225; #BF226 o #team226; entre los burkineses; #team243 entre los congolese; o

⁴⁵ Usuario de Twitter de Anna Guéye <https://twitter.com/annagueye> [consultado el 12 de Febrero de 2014].

⁴⁶ FALL, Cheikh, *De #Sidibouzi à #sunu2012 en passant par #Civ2010 : Anna Gueye le profil d'une vraie spécialiste en Curation*. Entrada publicada en su blog el 27/11/2012 <http://gloomedias.blogspot.com.es/2012/11/de-sidibouzi-sunu2012-en-passant-par.html> [consultado el 30 de Enero de 2013].

⁴⁷ BAYART, Jean François, *El estado en Africa. La política del vientre*, Edicions Bellaterra, Barcelona, 1999.

#team221 entre los senegaleses.

La segunda modalidad consiste en la utilización de palabras en lenguas locales que hacen referencia al hecho de *twittear*, a través de las alusiones al concepto conversación, o con menciones que tienen que ver con los pájaros —el logotipo de Twitter—. Los más extendidos son: #kebetu, entre los senegaleses, que en wolof significa 'piar'; la comunidad marfileña se ha autodotado de la etiqueta #kpakpatoya que en nouchi significa 'propagar noticias'; #Iwili en Burkina Faso —el nombre de un ave en moré—; en Camerún #jewanda —sorpresa en pidgin camerunés— o #kongossa —que hace referencia a los cuchicheos y los rumores—; o #Grin223 —que remite a la conversación que se mantiene en torno al té— en Mali, entre otros.

El uso de estos indicativos es propio de comunidades incipientes y reducidas, porque los usuarios todavía no son muy numerosos y, en su mayoría, se conocen entre sí. Evidentemente este fenómeno tiene mucho que ver con un proceso de autoafirmación de estas comunidades y con la connotación de modernidad que da el estar presente en internet.

Sin embargo, estos procesos no interfieren en la dinámica de establecimiento de redes transnacionales. De hecho un usuario, por ejemplo marfileño, puede utilizar el *hashtag* #kebetu o #team221 sin ningún complejo cuando pretende compartir una información de interés para la comunidad senegalesa, o cuando quiere que su actividad tenga repercusión en esa comunidad y viceversa. Incluso, algunos usuarios de comunidades con una trayectoria menor, emplean los *hashtags* de otras consideradas de referencia —como la marfileña y la senegalesa— con la intención de ganar prestigio entre ellas, hacerse ver y establecer lazos con otros usuarios.

4.3. Relaciones latentes y reactivación. La dinámica de las redes

La dinámica de las redes que se generan a través del uso de las herramientas de la web 2.0 es diferente a las que establece la pertenencia a colectivos convencionales. La naturaleza de estos vínculos es diferente y se manifiesta de manera distinta, lo que en algunos casos ha llevado a decir que estos lazos son débiles⁴⁸.

Este tipo de comunidades tienen una dimensión de "comunidad de intereses"⁴⁹, de manera que lo que une a sus miembros es la persecución de un objetivo común, no se trata de una adhesión incondicional. Así, los momentos críticos, que son los que más usuarios movilizan, sirven de modelo para comprender este funcionamiento. Ante un reto, un desafío o un objetivo concreto se establecen lazos entre los usuarios de las redes sociales —con una mayor o menor conciencia de ciberactivismo, según los casos— y la actividad se centra en torno a una cuestión muy concreta. Es, en realidad, esa cuestión, la coincidencia del interés por un tema concreto, lo que une a las comunidades.

Una vez se supera ese pico de atención —conseguido o no el objetivo— la comunidad se diluye. A falta del interés común la actividad de la comunidad queda latente y se reduce al

⁴⁸ CASTELLS, Manuel, *La era de la información...*, op. cit., ps. 431-433.

⁴⁹ *Ibidem*, p. 430.



mínimo. Habitualmente, el núcleo del que se ha hablado en el apartado 4.1. es el encargado de dinamizar esa actividad en los momentos en los que no hay campañas concretas en marcha. Sin embargo, en contra de lo que pueda parecer, la comunidad no desaparece por completo y los vínculos se reactivan cuando aparece otro reto. La relación entre los miembros se retoma en el punto en el que se había abandonado y la recomposición de la comunidad supone un proceso mucho más ágil y rápido que la construcción inicial.

Por establecer un paralelismo informático, el fenómeno es similar al de la hibernación de un ordenador. Aparentemente el dispositivo puede dar la sensación de que está apagado, sin embargo, en su interior se mantiene una actividad mínima de mantenimiento. Así, cuando se vuelve a encender el ordenador desde una situación de hibernación el arranque es mucho más rápido que cuando el ordenador está completamente apagado.

En relación con la debilidad de los lazos, no hay que perder de vista que muchos de los usuarios se mueven por una conciencia de ciberactivismo, lo que supone un compromiso social o político. Como se verá en el siguiente apartado, algunas de las campañas que se desarrollan entrañan un riesgo real para los miembros de las comunidades, por lo que, parece injusto considerar los vínculos superficiales o débiles.

5. Experiencias concretas

El fenómeno del uso de las redes sociales como instrumento de transformación social se encuentra en plena efervescencia en África occidental. Y, en paralelo, la construcción de las redes que conectan diversas comunidades locales está sentando sus bases. Sin embargo, como se ha visto, parece que la dinámica requiere un detonante que active una movilización militante para afianzar esos vínculos. Por ello, las relaciones que se han ido estableciendo en los últimos años suponen un trabajo de cimentación de esas comunidades, en un proceso de resistencia sigilosa⁵⁰. A falta de ese detonante, sí que se han producido episodios que permiten vislumbrar los lazos que los ciberactivistas y las comunidades locales han comenzado a establecer entre sí.

5.1. #FreeMakaila

El 8 de mayo de 2013 el bloguero y ciberactivista chadiano Makaila Nguebla fue expulsado de Senegal, donde se encontraba exiliado desde 2005. Nguebla se había significado como un bloguero crítico con el régimen de Idriss Deby. Las autoridades senegalesas acusaron a Nguebla de estar vinculado a un complot para deponer a Deby y lo colocaron en un avión con destino a Conakry. La acción de la Direction de Surveillance du Territoire (DST) senegalesa puso de manifiesto que el bloguero había sido vigilado y algunos indicios hacen pensar en un movimiento acordado entre Dakar y N'Djamena⁵¹. Desde 2005, Makaila Nguebla había vivido en un limbo administrativo en Senegal⁵². Las autoridades permitían su presencia, a pesar de no tener regularizada su situación, pero aplazaban las respuestas a sus peticiones de asilo político.

⁵⁰ VAN WALRAVEN, Klaas y ABBINK, Jan, "Repensar la resistencia en la historia de África" en ABBINK, Jan, DE BRUIJN, Mirjam y VAN WALRAVEN, Klaas (eds.), *A propósito de resistir*, oozebap, Barcelona, 2008, ps. 13-71.

⁵¹ El ministro de Justicia de Idriss Deby, Jean Bernard Padaré, visitó la capital senegalesa entre el 4 y el 5 de mayo y mantuvo una reunión con el presidente Macky Sall.

⁵² Las relaciones entre Senegal y Chad son delicadas, entre otros motivos porque el ex dictador chadiano Hasséne Habré vive desde hace años en el país de África occidental ante la permisividad senegalesa.

Cuando se conoció la expulsión de Nguebla la comunidad de ciberactivistas senegalesa, con la que Nguebla estaba en contacto, lanzó la campaña #FreeMakaila paralela a las acciones de las organizaciones de defensa de Derechos Humanos. A través de las redes sociales, tanto Facebook, como Twitter y los blogs de los ciberactivistas, se alertó de lo ocurrido, se difundió la historia y se animaron las críticas. A los ciberactivistas senegaleses se sumaron otros de diversos países, fundamentalmente, de la esfera francófona. Varios medios internacionales se hicieron eco de lo ocurrido, tanto de la expulsión, como de la campaña de solidaridad.

Finalmente, el 13 de julio de 2013 Makaila Nguebla viajó a París con un visado de larga duración gestionado por el Ministerio de Asuntos Exteriores francés y con todas las condiciones dispuestas para solicitar el asilo político.

5.2. Los detenidos de #DramePlateau

Durante la Nochevieja de 2012 se produjo un accidente en un estadio de fútbol de la ciudad marfileña de Abidjan, en el que se estaba celebrando la llegada del Año Nuevo. Una sesentena de personas perdió la vida en este incidente. La comunidad virtual marfileña se movilizó inmediatamente a través del *hashtag* #DramePlateau —por el nombre del barrio en el que se encontraba el estadio—. Primero para mostrar sus condolencias. Después, para prestar ayuda a los afectados, colaborando con la identificación o con la localización de desaparecidos, o tratando de cubrir las necesidades de los afectados. Y, finalmente, exigiendo respuestas, una investigación de lo ocurrido, un análisis de las condiciones de seguridad, la reacción de los servicios de emergencias y las responsabilidades políticas que se pudiesen derivar.

En ese momento dos de los ciberactivistas más influyentes de Costa de Marfil, Mohamed Diaby y Cyriac Gbogou, fueron retenidos por la policía marfileña acusados de interferir el funcionamiento de la administración y la difusión de información. A través de la misma etiqueta #DramePlateau se difundió este episodio, generando el apoyo de los miembros de la comunidad de ciberciudadanos senegaleses. En ese momento, los vínculos entre los dos afectados marfileños y los cibermilitantes senegaleses más activos eran ya estables. La crítica a las autoridades marfileñas traspasó fronteras y llegó, de nuevo, a los medios internacionales. Diaby y Gbogou fueron puestos en libertad después de varias horas de interrogatorio.

5.3. La importancia de las comunidades

Los ciberactivistas coinciden en considerar que para desarrollar sus acciones y conseguir sus objetivos es de vital importancia formar parte de una comunidad lo más numerosa e influyente posible. La comunidad se percibe como una garantía tanto en términos operativos como en cuestiones de seguridad.

En el primer sentido, a medida que la comunidad es más amplia, está más interconectada y tiene más ramificaciones, las posibilidades de difundir un mensaje son mayores. Igualmente, la puesta en marcha de campañas o iniciativas concretas tiene más posibilidades de éxito en la medida en la que cuenta con el apoyo de una red amplia. Los nodos se conectan a su vez con individuos con los que están vinculados aunque no se encuentren explícitamente dentro de la red⁵³.

⁵³ CASTELLS, Manuel, *La era de la información...*, op.cit., ps. 550-551.



Se trata de una dinámica simple que se enmarca en el esquema de comunicación de la web 2.0, en la que usuarios no son meros consumidores de contenidos sino que pueden convertirse en productores. Por decirlo de otra manera, los receptores son al mismo tiempo emisores y de este modo los nodos de expansión de un mensaje se multiplican.

La segunda dimensión se hace, quizá, más evidente. Los ciberactivistas se sienten más seguros operando en un entorno en el que saben que los apoyos son múltiples y diversos. Como se ha puesto de manifiesto en los casos que ya se han señalado, la movilización más allá de las fronteras del estado se presenta como una reacción más eficiente que una campaña de apoyo puramente doméstica, sobre todo en los casos en los que esta red tiene acceso o influencia en medios internacionales⁵⁴.

Los blogueros, periodistas ciudadanos o ciberactivistas se han ido convirtiendo en objetivos de las acciones de censura. Por este motivo, los protagonistas de las acciones tratan de configurar un movimiento transnacional, de manera que individuos que no estén sujetos a la presión del gobierno o las autoridades puedan reaccionar y convertirse en la voz de un ciberno militante censurado en las redes, replicando así el mensaje que se ha silenciado.

A estas condiciones, se une la certeza de que las diferentes comunidades locales comparten intereses e inquietudes y que, en el entorno globalizado de la red, hay problemas que desbordan las fronteras y son compartidos por colectivos de diferentes estados.

Conclusión

En la actualidad han confluído dos factores que han propiciado las condiciones adecuadas para el desarrollo de acciones transnacionales de ciberno militancia o ciber ciudadanía. Por un lado, se ha producido una situación de madurez tecnológica, tanto por la existencia de las herramientas virtuales adecuadas —la expansión de las redes sociales y la aparición de herramientas *on line* que facilitan procesos técnicos—, como por la adquisición de las competencias digitales necesarias —con la aparición de un colectivo de jóvenes familiarizados durante su formación con el entorno virtual—.

Por otro lado, estos instrumentos han venido a alimentar una conciencia ciudadana en constante crecimiento desde hace más de veinte años. Con las oleadas de protestas contra los partidos únicos en la década de los años noventa, la sociedad civil de una buena parte de los países africanos puso de manifiesto una voluntad de intervenir en los procesos sociales y políticos, y asumir la responsabilidad de esta construcción.

En ese caldo de cultivo, las redes de ciberactivistas han evolucionado de una manera casi biológica. De la expresión de una voluntad individual se ha pasado a la evidencia de que muchos individuos compartían esa misma voluntad de participación. Del establecimiento de vínculos personales se ha llegado a la configuración de redes y, de ahí, a la construcción de comunidades basadas en un compromiso común. Y del establecimiento de colectivos estatales se ha producido la superación de las fronteras, ante la evidencia de que el mundo en el que se desarrollan las acciones no se rigen por los límites de las construcciones estatales, y de que

⁵⁴ RISSE, Thomas y SIKKINK, Kathryn, "The socialization of international...", *op.cit.*, ps. 36-37.

algunos de los retos son de carácter transnacional.

A través de la participación en campañas relativamente modestas, estos colectivos han ido ganando credibilidad, legitimidad y capacidad de acción. En este proceso ha influido el compromiso mostrado por los participantes y la capacidad de llegar a un público extenso y disperso que les da el uso de herramientas como las redes sociales. Pero no se puede obviar la capacidad de legitimación que ejerce la atención prestada por los medios internacionales. A través de esas mismas herramientas, los ciberactivistas tienen la capacidad de interpelar directamente a los profesionales de prestigiosos medios de comunicación. La curiosidad que despierta la incógnita de qué tipo de impacto tienen estos instrumentos virtuales en la sociedad, predispone positivamente a los periodistas para prestar atención a estas iniciativas.

En pleno proceso de legitimación, en plena expansión en cuanto al número de usuarios y en plena experimentación respecto a las modalidades de acción, estas comunidades virtuales pueden convertirse en importantes actores de construcción social y política, como en otros momentos lo han sido otras organizaciones⁵⁵. En el ámbito doméstico, en los lugares en los que ya se han producido ciberacciones de transformación social, las autoridades no han dudado en prestar atención a este fenómeno, ya sea intentando conseguir los favores de las comunidades locales o tratando de silenciarlas.

En todo caso, en lugares como Senegal o Costa de Marfil, los ciberactivistas se han convertido, en un periodo de tiempo muy corto, en interlocutores de las autoridades. Teniendo en cuenta esta experiencia previa y que, evidentemente, el reto es mucho más complejo, las comunidades de ciberactivistas podrían convertirse en actores del panorama internacional. Como alternativa al papel de presión de las organizaciones internacionales o los gobiernos occidentales⁵⁶, estas redes transnacionales serían actores genuinamente africanos, en materia de transformación social. ■

Bibliografía

- BAJO ERRO, Carlos, *El uso de las redes sociales virtuales en el contexto de las elecciones presidenciales 2012 de Senegal. Una vía para una nueva ciudadanía*. Trabajo de Final de Máster del Máster Oficial Interuniversitario "Ciencias sociales del desarrollo: Culturas y desarrollo en África (CUDA) Edición 2010 – 2012. Presentado en Tarragona en septiembre de 2012. p. 54 http://issuu.com/carlosbajoerro/docs/tfm_redes_sociales_en_senegal_a_-_carlos_bajo_erro [consultado el 03 de Enero de 2014].
- BAJO ERRO, Carlos, «Les soleils de la citoyenneté numérique. Participation sociale et politique pendant l'élection présidentielle de 2012» en DIOP, Momar-Coumba (dir.), *Le Sénégal sous Abdoulaye Wade*, CRES-Karthala, Dakar-Paris, 2013, ps. 655-687.
- BAYART, Jean François, «Les jalons d'une méthode» en BAYART, Jean-François, MBEMBE, Achille y TOULABOR, Comi, *Le politique par le bas en Afrique noire*, Éditions Karthala, Paris, 1992, ps. 25-106.

⁵⁵ BAYART, Jean François, *El estado en África... , op. cit.*, ps. 251-253.

⁵⁶ RISSE, Thomas y ROPP, Stephen C., "International human rights norms and domestic change: conclusions" en RISSE, Thomas, ROPP, Stephen C. y SIKKINK, Kathryn, *The power of Human Rights. International norms and domestic change*, Cambridge University Press, Cambridge, 1999, ps. 234-278.



- BAYART, Jean François, *El estado en África. La política del vientre*, Eds. Bellaterra, Barcelona, 1999.
- CAMPOS SERRANO, Alicia, *Ni estado ni anarquía: los retos africanos de las Relaciones Internacionales*, V Congreso de Estudios Africanos no Mundo Ibérico, Covilhã, mayo 2006, Sesión Plenaria: Economía y Relaciones Internacionales. http://www.adelinotorres.com/africa/Alicia%20Campos%20Serrano_Ni%20Estado%20ni%20Anarquia.doc [consultado el 02 de Febrero de 2014].
- CASTEL, Antoni y BAJO ERRO, Carlos, *Redes sociales para el cambio en África*, Los libros de la catarata, Madrid, 2013.
- CASTELLS, Manuel, *La era de la información. Vol.1. La sociedad red*, Alianza Editorial, Madrid, 2001 [primera edición en castellano 1997].
- CASTELLS, Manuel, *La era de la información. Vol.2. El poder de la identidad*, Alianza Editorial, Madrid, 2001 [primera edición en castellano 1998].
- CASTELLS, Manuel, *La galaxia internet*, Plaza & Janes Editores, Barcelona, 2001.
- CHABAL, Patrick. y DALOZ Jean-Pascal, *África camina. El desorden como instrumento político*, Eds. Bellaterra, Barcelona, 2002.
- CHABAL, Patrick, *África: la política de sufrir y reír*, oozebap, Barcelona, 2011.
- FALL, Cheikh, *#SUNU2012 : La « Soft revolution » sénégalaise définitivement réussie*. Entrada publicada en su blog el 29/03/2012 http://gloomedias.blogspot.com.es/2012/03/sunu2012-la-soft-revolution-senegalaise_29.html [consultado el 26 de Enero de 2013].
- FALL, Cheikh, *De #Sidibouziid à #sunu2012 en passant par #Civ2010 : Anna Gueye le profil d'une vraie spécialiste en Curation*. Entrada publicada en su blog el 27/11/2012 <http://gloomedias.blogspot.com.es/2012/11/de-sidibouziid-sunu2012-en-passant-par.html> [consultado el 30 de Enero de 2013].
- FERRÃO, Raquel, "Las «nuevas guerras» siguen ahí: una mirada crítica sobre las «guerras de la oportunidad» en el África Subsahariana" en RUIZ-GIMÉNEZ ARRIETA, Itziar (ed.), *Más allá de la barbarie y la codicia*, Eds. Bellaterra, Barcelona, 2012, ps. 21 - 51.
- MANYIKA, James et.al. *Lions go digital: The Internet's transformative potential in Africa*, McKinsey Global Institute, noviembre 2013. http://www.mckinsey.com/insights/high_tech_telecoms_internet/lions_go_digital_the_internets_transformative_potential_in_africa [Consultado el 05 de Febrero de 2014]
- O'REILLY, Tim, "¿Qué es Web 2.0? Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software", traducción del artículo "What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software" en el Portal de la Sociedad de la Información de Telefónica http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/Articulos_Tribuna_-_Que_es_Web_20/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do [Consultado el 10 de agosto de 2012].
- RENO, William, "Los estados débiles africanos, los actores no estatales y la privatización de las relaciones interestatales" en *Nova Africa*, N.16, enero 2005, ps. 65-88
- RICHMOND, P. Oliver, "Resistencia y paz postliberal" en *Relaciones Internacionales*, 16, febrero de 2011, ps. 13-46.
- RISSE, Thomas y ROPP, Stephen C., "International human rights norms and domestic change: conclusions" en RISSE, Thomas; ROPP, Stephen C. y SIKKINK, Kathryn, *The power of Human Rights. International norms and domestic change*, Cambridge University Press, Cambridge, 1999, ps. 234-278.
- RISSE, Thomas y SIKKINK, Kathryn, "The socialization of international human rights norms into domestic practices: introduction" en RISSE, Thomas; ROPP, Stephen C. y SIKKINK, Kathryn (eds.), *The power of Human Rights. International norms and domestic change*, Cambridge University Press, Cambridge, 1999, ps. 1-38.
- TASCÓN, Mario y QUINTANA SERRANO, Yolanda, "Revoluciones en red". Publicado en la sección de Opinión del diario *El País* el 24/08/2013 http://elpais.com/elpais/2013/07/30/opinion/1375192019_870036.html [consultado el 02 de Febrero de 2014].

TASCÓN, Mario y QUINTANA SERRANO, Yolanda, "Del pasamontañas a la máscara". Publicado en la sección de Opinión del diario *El País* el 23/01/2014 http://elpais.com/elpais/2014/01/22/opinion/1390422170_938611.html [consultado el 02 de Febrero de 2014].

VAN WALRAVEN, Klaas y ABBINK, Jan, Repensar la resistencia en la historia de África en ABBINK, Jan, DE BRUIJN, Mirjam y VAN WALRAVEN, Klaas (eds.), *A propósito de resistir*, oozebap, Barcelona, 2008, ps. 13-71.

YOROBA, Israël, *Et si on utilisait le Hashtag #CIV?*. Entrada publicada en su blog el 04/02/2012 <http://leblogdeyoro.ivoire-blog.com/archive/2012/01/04/et-si-on-utilisait-le-hashtag-civ.html> [consultado el 03 de Febrero de 2014].

RELACIONES INTERNACIONALES

Revista académica cuatrimestral de publicación electrónica
Grupo de Estudios de Relaciones Internacionales (GERI)
Universidad Autónoma de Madrid, España
www.relacionesinternacionales.info
ISSN 1699 - 3950

 facebook.com/RelacionesInternacionales

 twitter.com/RRInternacional

