

LEÓN, J.A.

Prensa y Educación. Un enfoque cognitivo

Buenos Aires: AIQUE, 1996.

Hace ya unos cuantos años, el manejo de libros editados en Argentina y México era una práctica obligada en muchas ramas del saber que incluían sin duda la Psicología y la Educación. Tanto por razones sociales como económicas (si es que aún es posible distinguirlas), como por condicionantes de los distintos contextos educativos y culturales, esta costumbre descendió notablemente en períodos de tiempo más cercanos hasta que, recientemente, estamos observando gratamente un notable repunte (sin duda provocado más por cuestiones de gestión de la aldea global que por cuestiones de contenido). Entre los desarrollos recientes en Psicología y Educación, tanto en los ámbitos teóricos como aplicados, hay una serie de coincidencias de objetivos que están favoreciendo esta simbiosis creciente con ciertos países iberoamericanos en los que algunos trabajos españoles están siendo muy difundidos, en parte debido a que los actuales intentos de reforma educativa están tomando como modelo el proceso español. Complementariamente, los países iberoamericanos (especialmente Chile, Argentina, México, ...), a pesar de sus problemas estructurales, están ofreciendo trabajos puntuales y, sobre todo, una práctica didáctica de gran interés.

Este es el caso de la oferta de algunas editoriales argentinas como AIQUE, que tienen un importante fondo de estudios y reflexiones sobre temas didácticos y psicopedagógicos. En este contexto se inscribe la propuesta de una nueva colección sobre Psicología Cognitiva y Educación, que pretende unir varios parámetros básicos no siempre bien ligados en la Psicología Educativa. Por un lado, atender a la relevancia científica y a la actualidad de los temas planteados. A su vez, obligarse a una reflexión que conecte con la realidad del aula y con los problemas significativos de la realidad docente y del desarrollo de los diseños curriculares. Y por último, hacerlo con una cierta sensibilidad transnacional, donde se recoja la diversidad de sensibilidades y problemas de las distintas realidades educativas y culturales. El libro de José Antonio León sobre *Prensa y Educación. Un enfoque cognitivo* (Buenos Aires: AIQUE, 1996), es el primero de esta colección que acaba de aparecer. En breve aparecerán otros títulos sobre *Introducción a la Psicología Cognitiva* de Mario Carretero, *Vigotsky y el aprendizaje escolar* de Ricardo Baquero y *Curriculum y Cognición* de Resnick & Klopfer.

Volviendo al primer título, el grupo de investigación del profesor León lleva ya cerca de quince años estudiando la comprensión e interpretación de textos y sus implicaciones en contextos instruccionales. Su trabajo se ha materializado en diversas publicaciones anteriores y se inscribe en una línea de gran vitalidad en nuestro país donde existen otros grupos importantes trabajando diversos aspectos complementarios de la interpretación del discurso escrito, entre los que cabe citar los estudios de la Universidad de La Laguna o los de los profesores de la UNED.

En su conjunto, esta obra explora la relación entre las reflexiones provenientes de tres disciplinas fundamentales, las Ciencias de la Información, la Psicología Cognitiva y la Didáctica. En el estudio de la prensa en el aula, esta unión supone una novedad prometedora ya que estos tres tipos de conocimiento, si bien con múltiples solapamientos e intereses comunes, habían permanecido más bien estancos hasta el momento.

En primer lugar, se trata de tener en cuenta las reflexiones hechas desde las Ciencias de la Información, donde existe una gran cantidad de práctica acumulada sobre la estructura y el análisis de la transmisión de la información escrita. Desde los procedimientos más evidentes de maquetación y compaginación periodística o corrección de estilo, hasta los menos obvios de análisis de los guiones literarios y cinematográficos, se realizan dos tipos de aportaciones, las referidas al análisis del objeto de estudio (algo fundamental de cara a la clarificación de la estructura disciplinar) y las que se refieren a reflexiones y pautas de actuación que son generalizables a situaciones de instrucción.

En segundo lugar, el libro recoge la tradición de los estudios de comprensión de textos desde la perspectiva de la Psicología Cognitiva. En los últimos tiempos se ha acumulado una gran cantidad de datos sobre los procesos mentales de comprensión, memoria, razonamiento, atención, percepción y motivación de los textos escritos, lo cual facilita su análisis, favorece las recomendaciones de su composición y, en suma, orienta las condiciones de su interpretación y su aprendizaje. Además, una gran cantidad de estudios experimentales se han centrado en analizar programas de mejoramiento de las capacidades de comprensión de textos, ofreciendo así datos fiables a la confección de situaciones instruccionales más eficaces.

En tercer lugar, el libro revisa tanto los planteamientos curriculares, como las prácticas y las experiencias educativas realizadas en torno a la comprensión de textos y la utilización de la prensa. Se trataría de que la investigación y la innovación didáctica tengan un rango equiparable y constituyan, no ya un corolario más o menos imaginativo de ejercicios de aula, sino el lugar fundamental de análisis riguroso de la adecuación de estrategias de intervención suficientemente contrastadas dentro de un desarrollo curricular coherente.

Esta perspectiva de partida supone tener en cuenta los tres aspectos fundamentales de toda reflexión curricular ya que cubriría, sin suponer primacía alguna, primero los aspectos disciplinares, segundo los psicopedagógicos y tercero los didácticos.

El libro parte de una reflexión general sobre la comprensión de textos en el marco de la teoría de la comunicación. Dejando aparte una cita de McLuhan de dudosa interpretación, se propone superar algunas lagunas y desconexiones básicas entre la didáctica y la investigación, así como partir del análisis del medio en el que se produce el mensaje, apuntándose las implicaciones que tendrá, para los entornos de aprendizaje, el uso de diversas herramientas y soportes (otra de las preocupaciones del autor).

El capítulo segundo se dedica al análisis de los procesos mentales implicados en la comprensión de textos. Se recorren de modo esquemático y clarificador los modelos y teorías clásicos: Meyer, Kintsch & Van Dijk; y los desarrollos recientes: Graesser, Reder, ... Mientras que en el tercero se revisan las investigaciones sobre el mejoramiento de la comprensión en el aula desde la perspectiva de un modelo interactivo donde la comprensión del texto es fruto de la relación entre las características del texto y las estrategias del lector.

En la parte más empírica, el capítulo cuarto reflexiona sobre el estudio de la prensa, sus características como medio informativo y sus aspectos estructurales (secciones, género, carga, ideológica, ...) y cómo afecta a la presentación e interpretación de las noticias. Complementariamente, el quinto y el sexto capítulo, que presentan resultados más experimentales, se centran en el análisis de determinados procesos implicados en el proceso de comprensión de noticias, desde la estructura y la retórica del discurso escrito, hasta la importancia

de los titulares y su lugar determinante para la comprensión de la noticia. igualmente resultan muy interesantes los análisis sobre la persuasión y el sentido crítico de los lectores cuando se enfrentan a las noticias de prensa, especialmente en el caso de que estas noticias sean parcial o totalmente contradictorias, siguiendo así las investigaciones sobre relativismo cognitivo que orientan sobre la gran dificultad de construir una explicación única y personal a partir de las versiones complementarias de un mismo acontecimiento.

Finalmente el libro acaba con unas interesantes reflexiones educativas que ayudan a entender y expandir el uso de la prensa en el aula, así como a evaluar las actividades de programas como «Prensa-Escuela». Es en este punto donde, a partir de una prometedora cita de Jesús Alegría que no se aprovecha lo suficiente, se analizan los distintos tipos de contenidos educativos, su papel en la comprensión y la importancia de los conocimientos previos; mientras que se echa en falta que tan sólo se apunte la polémica pendiente entre habilidades generales y específicas.

Por último, permítasenos apuntar que a lo largo de la obra hubiera sido deseable un esfuerzo mayor por alejarse del 'texto plano', lo cual, como se explica en sus páginas, hubiera aumentado nuestro interés y facilitado la interpretación de su contenido.

Mikel Asensio

HERRERO FABREGAT, C.

Geografía y Educación. Sugerencias didácticas

Madrid: Huerga y Fierro Editores, Col. Eliseo Reclus, 1995, 160 págs.

La editorial Huerga y Fierro inaugura, con el libro que comentamos, una nueva colección de temas didácticos en general, pero con una especial atención a la problemática social y geográfica de la educación; colección que significativamente nace con el nombre de Eliseo Reclus, bajo cuya figura se quiere encuadrar todos estos temas, seguramente buscando en el patronazgo de este prestigioso geógrafo del siglo pasado, una línea de editorial coherente y atractiva que sirva para definir a toda la colección.

Por ello mismo, no es de extrañar que este primer volumen, debido a la pluma del director de la colección, esté dedicado al siempre apasionante problema de la Geografía y la Educación, aspectos que, junto o por separados, constituyeron el principal tema de interés de Reclus a lo largo de toda su vida y obra. Y por eso mismo, tampoco puede causar extrañeza que Herrero Fabregat haya realizado un interesante y meritorio esfuerzo por sistematizar las relaciones entre estas dos cuestiones, precisando sus puntos comunes, diferencias e influencias mutuas. Es asimismo destacable el interés por definir la dimensión educativa de la Geografía y su defensa de una «educación geográfica» como actividad esencial de todo proceso formativo. Pero lo mismo