

LA COMUNICACION EN LA ESCUELA

MATILDE GARCÍA GARCÍA

RESUMEN

La Comunicación humana debe entenderse como un fenómeno, un proceso y el resultado mismo de ese acontecer.

Vertiente fenomenológica en doble aspecto:

- **Existencial = “mismidad”. No se puede enseñar ni imitar. El hombre se encuentra “consigo mismo”.**
- **Inter-personal, “ser-con”. Se inserta en la radicalidad constitutiva, haciendo posible personalidad (esencia) y existencia.**

El estrato ontológico sirve de soporte y alcanza tantos fenómenos que sólo uno a uno pueden ser manifiestos.

En el periplo vital, el hombre necesita de sus semejantes para su realización e identidad; adviene al proceso cuando llega a la vida.

Varias Instituciones son llamadas a crear condiciones favorables para interpretar y conducir la humanidad incipiente. La comunidad escolar alcanza protagonismo.

I) INTRODUCCION A LA COMUNICACION HUMANA

“La reacción del reflejo no puede realmente ser comprensible al fisiólogo hasta que éste no conozca su propósito”.

SHERRINGTON

Es conveniente perfilar el concepto de Comunicación. Etimológicamente procede del verbo latino “comunicare” = dividir, participar. Se entiende también, como transmitir una cosa o hacer partícipe de ella. Hacer saber a uno algo, conversar, tratar, correspondencia con alguien.

Las variadas acepciones ponen de manifiesto la relación entre existencias. El fenómeno Comunicación existe, hunde sus raíces en la Antropología en la misma esencia del ser humano. Debe cumplir:

1.1 NECESIDADES A SATISFACER

El hombre necesita de los demás hombres para su realización personal, hallar sus señas de **“identidad”**. Es un ser sociable y sociando y en ello reside la grandeza de su persona al transformar y poder enriquecer el ambiente social y el medio físico que le rodea. Esta Comunicación consigo mismo y su entorno en pró de su autocreación es ardua tarea que compromete su existencia y en constante alerta de progresión ascendente. El compromiso educativo más o menos consciente subyace en este propósito.

La comunicación ha sido objeto de reflexión en la filosofía Existencial. Jaspers, K. “remite a que su esclarecimiento es una tarea filosófica” (1). Recuerda la “mismidad” como diría Séneca, difícilmente comunicable: corresponde a la intimidad más profunda, sólo puede ser entendida “desde dentro”.

En cambio la comunicación como un “ser-en”, responde a la interpretación etimológica y responde no sólo en lo “inter-personal”, sino que es, la que hace posible personalidad y existencialidad.

Las formas de comunicación existenciales son tan diversas que entrañan una infinidad de fenómenos. El término comunicación hace referencia al acto, al proceso y al resultado de la transferencia de gestos, informaciones, objetos. También se entiende como sinónimo de conducta “ser buen comunicador”.

1.2 VARIEDAD DE MENSAJES: EMISOR Y RECEPTOR

Los mensajes pueden presentar distintas formas: lingüísticas, paralingüísticas (ej. tono, timbre, silencio, modulación de la voz), y no verbales. Se manifiestan en conducta: espacial, gestos, expresión facial, contacto visual. Generalmente es la palabra el medio de comunicación que se completa con otras formas que facilitan la capacidad auditiva o de escucha del receptor del mensaje.

El proceso de comunicación entraña una organización emisor-receptor. La calidad del emisor o de los mensajes o una parte de ambos puede significar una información para el receptor.

Los mensajes emitidos pueden ser voluntarios o no intencionados (ej. expresarse en dialecto, súbita indisposición física), verbales o no verbales, sinceros o fingidos, de modo consciente o inconsciente.

Dirigidos al sujeto receptor el mensaje puede ser recibido de modo desigual, intencionado o no intencionados. En el primer caso conduce a la comprensión, en el segundo se produce un mal entendido que puede radicar en el emisor, (ej: falta de claridad en la expresión, confusión de pensamiento, etc.); o bien deficiencia en la escucha receptiva (ej: falta de interés, bajo nivel mental ...).

Cualidad muy importante en el sujeto emisor de comunicación es su buena aptitud y destreza para lograr mensajes positivos creando un ambiente sereno y expectante en la interpretación participativa.

Algunos autores relacionan las perturbaciones psíquicas o trastornos de conducta con la carencia de aptitudes sociales en el sector de la comunicación verbal y no verbal.

II) LA INSTITUCION ESCOLAR

La palabra Escuela deriva del vocablo griego "scholé", en latín "schola". Etimológicamente significa "estar libre de ocupaciones", el ocio que el hombre libre necesita para su formación espiritual. Posteriormente se entendía por Escuela la ocupación en que se invertía el ocio: lecciones de Filosofía, de la Naturaleza, conversación, disertación. Más tarde se entendió por Escuela el lugar donde se realizaban estas ocupaciones.

2.1 FUNCIONES DE LA ESCUELA

Han pasado siglos hasta que la Escuela se transformara en la forma que hoy la concebimos. No obstante, guarda el nombre de su etimología como encuentro de maestros y escolares con un objetivo: enseñar, aprender, instruirse y contribuir a la formación integral y humana del sujeto en proceso de maduración, y en la búsqueda de su identidad personal.

La Escuela en la sociedad contemporánea, tiene además de las anteriores, otras exigencias. Es una organización de estructura burocrática que amén de realizar los objetivos educacionales, debe cumplir con la formación social, que las instituciones de la comunidad han establecido, y a su vez asegurar la formación de personas capaces de actuar y ratificar la continuidad social.

Es institución organizada y activa que se distingue de otras asociaciones, que no son la Escuela. Ella establece como ideal en sus objetivos y actuación, transmitir la ciencia, la sabiduría de que es depositaria. La interiorización personal de estos contenidos al menos parcialmente, se alcanza con trabajo y esfuerzo. Aquí se tiene en cuenta al maestro, que en convivencia interpersonal establece las condiciones idóneas para comunicar, motivar el interés de sus alumnos, mediante estrategias, métodos y formas de enseñanza con el fin de personalizar en sus escolares la cultura que se les presenta objetivada.

III) PARTICIPACION DEL MAESTRO EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA

"Yo me estudio a mí mismo más que a cualquier otro sujeto. Esta es mi metafísica, mi física".

MONTAIGNE

3.1 PERSONALIDAD DEL MAESTRO-EDUCADOR

Montaigne es estimado como fuente y ejemplo de autocreación personal. En su propósito, el Maestro será vigía de sí mismo por ser causa ejemplar de la educación.

¿En qué claves debemos entender la exigencia y consideración social a la que debe ser acreedor el Maestro?

3.1.1 Cualidades exigibles

La personalidad del Maestro es primordial. Las creencias, los valores, el estado físico y psíquico, los hábitos, influyen directamente sobre la efectividad de su enseñanza. El Maestro es algo más que difusor y emisor de comunicados. Es ser humano que debe cuidar su "yo", y en todo momento ser coherente, fidedigno y claro. Ofrecer a sus alumnos mensajes sinceros entre lo que él es y lo que enseña, armonía transparente entre sus pensamientos, sentimientos y acciones. Autoeducarse permanentemente para ayudar a sus alumnos.

Preguntarse primero qué es y qué debe ser el hombre. Ha de comprender como sujeto libre e inteligente si se "siente como educador", ya que educar significa adquirir una conciencia de sí mismo cada vez más clara y comprensiva (2). Ideal humano llamado a influir en sus discípulos incentivándoles a cumplir en sí la humanidad integral, mediante el autogobierno y el equilibrio debido a la razón y el dominio de la voluntad teñido por el sentimiento.

El Maestro debe disponer las circunstancias convenientes y más propicias para que el educando obre por sí mismo: en esto consiste el planeamiento educativo. No debe el educador imponer, ni sobreponer, ni sofocar; sino alimentar, ayudar, sugerir, guiar, orientar a los que están a su lado.

Por parte del educando, libre y conscientemente, por sí mismo, asumir, querer la norma.

Comprometida tarea que eligió la Escuela en la persona de sus educadores.

Otras cualidades ínsitas en la personalidad educadora es la tendencia o inclinación con actitud amorosa hacia la infancia, la formación ideal del ser humano, talante humanista, y un grado elevado de sociabilidad para relacionarse con sus semejantes.

El autoconcepto del profesor ha de ser positivo, siempre evidente en su autenticidad y amor a la verdad. El control emocional es indispensable ante la variedad de caracteres, y situaciones escolares.

Ahora bien, cuanto hemos expuesto responde a una concepción teórica de lo que debe ser el educador, pero presenta también un aspecto de realización práctica.

Educarse se traduce en acto, tiene necesidad de un cuerpo de saberes, normas, métodos y detalles que pongan al alcance de las mentalidades discentes la Ciencia y las experiencias educacionales. Concretamente en la parte analítica

ca y precisa del educar nos hallamos ante la Didáctica como ciencia de los medios y las formas de la enseñanza.

El enseñante, profesor o maestro se halla ante una realidad, un hecho; la presencia de los alumnos, y debe actuarse. La dinámica exige previamente el conocimiento de las condiciones concretas y los límites precisos que la actuación docente-discente entraña. Conocer facetas biológico-psicológicas y sociales del alumno, dominar métodos y técnicas de comunicación, motivación, procedimientos de enseñanza, experiencias instructivas e imaginación para lograr la empatía positiva en favor de aprendizajes, formas de conducta, estimaciones, etc.

3.2 EL MAESTRO ESTIMULADOR Y COMUNICADOR

La Escuela es un complejo

“Se trata no tanto de enseñar al hombre una verdad, como de mostrarle cómo arreglárselas para descubrirla”.

ROUSSEAU

Pensar es valorar con razonamiento. Tomar conciencia de los estímulos, articular el conocimiento de las cosas, y averiguar su sentido para orientación vital, es trazar los senderos del autoconocimiento. La sensación o representación sirve de estímulo y motivo a la comprensión. La atención despierta en la comunicación, el interés subjetivo ha de ser verificado y controlado si es digno de interiorización. La Psicología y las leyes del aprendizaje entran en cohesión para facilitar las vivencias. La emoción positiva que produce la comprensión y orientación vital del mensaje, ayuda a la creación del “yo” como persona, en este caso del niño, y goce del maestro emisor.

La acción docente, se especifica como conductora para dar confianza a las posibilidades discentes, facilitando el equilibrio para el desarrollo tranquilo y estable de las facultades infantiles. La presencia del educador con voluntad consciente y amorosa, señala la trayectoria didáctico-educativa.

El respeto con actitud comprensiva hacia el niño, refuerza su entrega amorosa a la tarea, recompensada en el ascendente deseo de la obra mejorada y bien hecha. El autogobierno de los escolares, hace referencia a la comunicación inter-existencial y armónica. Las actividades más diversas y dispares son referidas a un plano unitario y reconducidas a una colaboración agradable en la tarea diaria.

3.2.1 Atributos didácticos en el maestro

El acontecer en el aula, revela o precisa otras cualidades necesarias y muy convenientes al maestro. Demanda una actuación plástica, adaptable a la

diversidad de caracteres, serena con perfecto control emocional, y tenaz, constante en la que se refleje la paciencia, calma y perseverancia.

El maestro es observado por los niños: analizan e intuyen más allá de lo manifiesto. Cualidad docente importante es la “buena memoria de datos”, que el niño se sienta identificado en la vida del maestro. Complementaria y valiosa en la comunicación es la buena fonación y pantomima: modulación de la voz, lenguaje preciso y claro, interpretación de personajes que despiertan la atención, sentimiento y opinión del niño.

El pequeño escolar estima lo bello: cultivar su gusto estético en colores, sonidos, sensaciones táctiles. El profesor cuidará su higiene y presencia física. Sea capaz de aptitud normal para el dibujo y habilidad motriz discreta o buena (el chico gozará si su profesor dirige, participa o controla su juego: lo siente como arbitro justo).

3.3 EL MAESTRO ANTE SU TRABAJO

El profesor ha de conocer las exigencias de su trabajo. De una parte las ciencias biológicas y psicológicas le brindan el conocimiento del desarrollo físico y evolutivo de sus alumnos. Se completa con la colaboración de las ciencias sociales: datos sobre la unidad familiar, amistades, barrio, clima social. Son factores personales y del entorno que repercuten positiva o negativamente en el acontecer de enseñanza-aprendizaje. Factores a estimar que prueban las habilidades y destrezas del maestro para orientar la incipiente personalidad infantil.

3.3.1 Consideraciones

El trabajo escolar es individual e individualizado, pormenorizado y colectivo. La tarea a realizar señalará la actuación. En términos generales, ergográficos, el trabajo docente es predominantemente psíquico; mental e intelectual, así como verbal espacial y abstracto, es decir predomina el lenguaje hablado cuyo órgano explícito es la lengua. Trabajo espacial que toma como base la manipulación y cambios de posición de “cuerpos”: el órgano importante que concurre es/son las manos. Al ser igualmente trabajo abstracto, los mensajes de la comunicación se ponderan y combinan de esencias significativas, es decir: conceptos, juicios, raciocinios que se traducirán en conductas aplicativas. En este caso, el órgano implícito es la corteza cerebral y las funciones psíquicas propias del ser humano.

La actividad del trabajo docente-discente exige acomodación y empatía por parte del primero para ponderar e individualizar la situación específica, aquí y ahora de cada alumno. Comprender afectivamente, dar confianza al alumno en su propia estimación, exigir esfuerzo, etc. A la observación y mensaje subsigue la asociación y reacción para impulsar un cambio de conducta, razonada y aceptada en la intimidad personal del alumno.

IV) DINAMICA EN EL AULA

La Escuela implica actividad, funcionamiento mental pausado, constante y polarizado. Significa enseñanza-aprendizaje a través de métodos que se materializan en técnicas, procedimientos, formas de enseñanza para señalar, llamar la atención del alumno para que algo se grabe en su mente. Desde un punto de vista fisiológico, los estímulos que el alumno recibe deben atraer sus facultades y mover su interés como respuesta a necesidades y satisfacción de las mismas.

La comunicación se hace estrella para guiar de lo conocido a lo desconocido, de la ignorancia al descubrimiento, al saber.

4.1 RELACIONES INTERPERSONALES

La honradez del maestro es muy apta para la comunicación. No es que sepa decir lo más apropiado o cómo decirlo, sino que parezca ser capaz de interpretar exactamente y responder a la conducta comunicativa de los otros, expresar un verdadero interés por ayudar a los niños a satisfacer la necesidad de inclusión social y autoafirmación personal. Ser buen escuchador es uno de los rasgos más íntimamente convivenciales y de formación más lenta. Alcanzar hábitos apelativos o de escucha, demanda "tener tiempo" si queremos lograr positivas relaciones interpersonales.

Comunicación es un término tan rico en matices que nos interesa cuando impulsa la comprensión del significado en la mente de otras personas. Se manifiesta multifuncional: reveladora, significativa de acciones, interacciones y transacciones.

La comunicación requiere: fidelidad = grado en que las personas interpretan el mensaje de los demás, cómo se supone que los interpretarán, tanto como al punto en que corresponde a sus imágenes mentales. Alcanzar esta fidelidad supone que los interlocutores den significados comunes a los símbolos verbales que utilizan.

4.2 COMUNICACION SIMBOLICA NO VERBAL

Hay un amplio y complejo sistema de símbolos no verbales y que es tan comunicativo como la palabra. Hasta un 80 % de nuestra conducta comunicativa es de índole no verbal.

Tomemos como apacible y poética la comunicación que refiere A. de Mello:

"El pájaro no canta porque tenga una afirmación que hacer. Canta porque tiene un canto que expresar.

Las palabras del alumno tienen que ser entendidas. Las del Maestro no tienen que serlo. Tan sólo tienen que ser escuchadas, del

mismo modo que uno escucha el viento en los árboles y el rumor del río y el canto del pájaro, que despiertan en quien lo escucha algo que está más allá de todo conocimiento". (3)

Esta **comunicación objetiva** del entorno, es elocuente y reveladora de información: delicadeza emotiva.

Comunicaciones simbólicas no verbales son:

- **Movimientos corporales.** Mc. Croskey y Wheelless a través de sus estudios refieren que hay más de 70.000 modos de comunicarse a través de movimientos corporales. (4)
- Brazos, manos y dedos forman emblemas no verbales que pueden significar pensamientos, comprensión, sentimientos, y otras actitudes: ej. el niño levanta la mano para dar una respuesta.
- El uso de las extremidades puede clarificar visualmente lo que de modo oral expresamos. Esta comunicación kinésica está dirigida a enfatizar lo que decimos. Ej: llevarse las manos a la cabeza ante la dificultad de un problema.
- Muestras de afecto: expresión alegre por el conocimiento de la superación personal, una buena acción, por conclusión de tareas.
- Movimientos corporales que nos ayudan a regular el movimiento de nuestro intercambio comunicativo. Ej: el profesor dirige una pregunta a la clase, mantiene el contacto visual, establece una pausa, y está preparado para escuchar respuestas.
- **Comunicación táctil:** comprende una amplia escala de emociones y refuerza la comunicación óptica. Muy usada en los niños: les ayuda en la comprensión del mundo que les rodea, la necesidad de tocar complementa conceptos de superficies, tamaños. Pensemos en los "dones" de Fröbel, en el material didáctico montessoriano.

Es usual esta comunicación en pueblos expresivos y en persona de escasa cultura, que para reforzar su inmediato conocimiento tocan los objetos, ej: "prohibido tocar" en Museos y exposiciones.

- En otras situaciones comunica y expresa; estima, alabanza, odio, agrado de encuentro, tristeza de despedida.
- **Imagen física.** En la comunicación por imagen física funcionan los estereotipos de tal modo, que es frecuente juzgar por el físico personal: ej. altura, obesidad, peinado, etc. Hay que erradicar esta comunicación entre los escolares siempre que hay higiene y decoro personal. (6)
- **Comunicación vocal:** Hace referencia al uso y cualidad de la voz. Muy importante en foniatría, educación musical. Incluye: tono, timbre, resonancia, control, articulación. Cada uno de estos elementos indica información sobre las personas: origen, cultura ...

En el aula: pausas, entonación, melodía, pueden ampliar el significado intencionado de los mensajes.

- **Uso del espacio:** La persona tiene necesidad de territorio y espacio, si no lo alcanza se conduce de otro modo para lograr compensación identificativa: ej, el pequeño escolar que disputa el espacio con otro compañero.

Son conductas de información sobre las relaciones humanas.

- **Uso de los objetos.** Los objetos del entorno personal son comunicativos. Veamos la cartera del pequeño escolar: sus cuadernos, lapiceros, cromos.
- **Comunicación visual.** La atención visual del maestro solicita respuesta. Es suficiente para que el alumno modifique su conducta al entender el mensaje.
- **El uso del tiempo:** el alumno que habitualmente llega tarde a clase, el que realiza su trabajo en el horario establecido. Son manifestaciones a responder, ¿ambiente familiar? ¿pereza mental?

Se puede deducir que las relaciones interpersonales son reveladoras en el conocimiento de las personas al mismo tiempo que se establecen continuamente cambios y adaptaciones de la propia conducta en la doble dirección emisor-receptor y receptor-emisor.

4.3 COMUNICACION VERBAL

4.3.1 Lenguaje

El lenguaje se puede interpretar desde diversos aspectos. Nos interesa como posibilidad típicamente humana para articular el mundo de la experiencia interna y externa, expresarlo simbólicamente y transmitirlo a otros. Constituye un sistema convencional de signos, que:

- Requieren: **cifrar** los fenómenos en signos subjetivos que representan intenciones.
- **Sistema de reglas**, que conecten estos signos de forma que expresen fenómenos, cualidades, relaciones cambiantes, etc.
- **Consenso** entre los miembros de la comunicación como sujetos emisor y receptor de una misma comunidad de hablantes.

Se deduce la importancia que alcanza el maestro al adaptar su lenguaje y lengua a la capacidad evolutiva infantil, ampliando sucesivamente el vocabulario y los significados cognoscitivos.

En el lenguaje podemos definir la frase como la unidad de comunicación o de significación más pequeña, aislable e independiente. Se encuentra más bien como elemento constitutivo de un texto. Desde una reflexión práctica, el hombre utiliza los signos lingüísticos para satisfacer una necesidad de comuni-

cación actuando por medio del lenguaje. Informar, preguntar, exhortar e incluso establecer contacto, son actividades lingüísticas que intervienen en los monólogos o en los diálogos en combinaciones diversas.

4.3.2 Uso del valor comunicativo-didáctico de la palabra

El habla concreta se manifiesta mediante la palabra como expresión comunicativa. En la actividad escolar es fundamental y alcanza o persigue varias funciones: su valor y eficacia reside en el uso que de ella se haga. Su valor didáctico radica en el proceso que se origina en el hombre, nacido al calor de la palabra: despierta ideas, promueve, dirige, orienta, espolea. Es un magnífico recurso de acción aplicable a la diversidad de funciones educativas.

Así, la palabra puede ser:

- Recurso de **animación**: comprensión, exhortación, incitación.
- Requerimiento de **conducción**: consigna, alocución.
- Procedimiento de **enseñanza**: diálogo, exposición, narración.
- Usada como **ejercicio mental**: declamación, exposición, conversación.
- Como forma de **subsanan errores**: amonestar, enmendar, reprender.

En la Escuela en acción que guía al alumno para contestar a sus necesidades personales e interpersonales.

4.3.3 Métodos didáctico-verbales

Método en sentido etimológico es el camino que sigue la mente en la búsqueda de la Verdad. El método lógico conduce a investigar lo desconocido simplemente; mientras el método pedagógico guía al discípulo para que adquiera los conocimientos que ya posee el maestro. El método lógico es de autoidagación; presupone una inteligencia desarrollada.

El método pedagógico es de indagación dirigida por una inteligencia superior, que tiene presente el proceso de maduración del alumno. El maestro emplea además de la palabra, la intuición y la acción, y mediante las técnicas como aspecto material del método conduce por procedimientos, formas y modalidades didácticas la inteligencia, habilidades y destrezas del escolar a fin de ayudar en el logro de su autocreación e identidad personal.

En esta activa comunicación interpersonal, profesor-alumno/s y estos entre sí discurre el acontecer diario.

Característica de los métodos pedagógicos es promover las facultades del alumno, suscitar la integración de conocimientos y formas de conducta positivas que por la enseñanza se procuran.

El método y su aplicación en la técnica requieren algo más: que se haga apoyo en lo conocido para lograr que se fije en la memoria la nueva verdad que se descubre. Este método de apercepción, se materializa al exponer el

alumno sus conocimientos, cerciorándose de su claridad, solidez y rigor para fijar en ellos, como injertos, los conocimientos nuevos.

Por muy temprana que comience la acción de la Escuela, al niño le han precedido impresiones que han llenado su realidad con **nociones** más o menos confusas, tales son las recibidas del mundo exterior y del trato humano, no siempre constructivas de su personalidad.

¿Qué hacer el maestro? Ha de explicarse con mucha solicitud a aclarar, ordenar y aprovechar lo que espontáneamente sabe el pequeño. Es un **estudio analítico** como punto de partida.

- No se ha de pretender un conocimiento riguroso con precisión científica, aunque sí aproximado.
- No es preciso que esta investigación se extienda a todos los ramos. Es el inicio de los:
 - **Métodos positivos.** Su formulación práctica es añadir nuevos conocimientos, proceder sintéticamente. El maestro manifiesta los resultados de su propia investigación o la ciencia de otros para guiar al alumno a formar y acrecentar su propio saber. Las formas de realización pueden ser diversas: una vez más entra en juego la personalidad del profesor. Puede recurrir entre otros procedimientos:
 - Prelección. La lectura que hacer por ej. de un texto.
 - Interpretación. El maestro lo comenta y pide opiniones a sus alumnos.
 - Explanación. Se sugieren otras consideraciones teóricas que no están contenidas en el texto y posiblemente relacionadas con él. La comunicación se hace viva para centrar y precisar ideas.
 - **El método histórico.** Atiende sólo a los hechos; si menciona documentos, son como comprobantes de la narración: puede ser continua o discontinua. Los términos no necesitan aclaración y pueden revestir las formas de: hechos, dichos notables, caracteres, biografías, génesis de los objetos, etc.
 - **El método descriptivo.** Versa sobre objetos o acciones que se desarrollan de modo sucesivo en el tiempo. Es difícil de realizar si no se apoya en la intuición sensible de los objetos o de sus imágenes.
 - **El método sinóptico.** Se presenta en tres formas: definición, división y clasificación.

Es audaz establecer normas apriorísticas de acción. Fundamental es el entusiasmo y motivación de profesores y alumnos. Si se logra esta actitud se pueden poner en marcha los recursos físicos, intelectuales y conductales más insólitos.

La acción sirve para descubrir y fijar las ideas ya adquiridas -es duradera- ocupa y atrae la atención. Es el medio para adquirir hábitos que dan aptitud para el ejercicio de determinadas ciencias o artes. Hay destrezas que sólo se alcanzan haciendo: escribir, leer, contar.

4.4 COMUNICACION INTUITIVA SENSIBLE

El documento, la imagen, los medios audiovisuales, son medios auxiliares poderosos para ampliar el campo cognoscitivo y cultivo del espíritu crítico.

4.4.1 Documento

Del latín “documentum”. Título, prueba escrita (documento histórico). Cualquier cosa que sirva de prueba (Larousse). Es una “cosa” que existe: se presenta como un enigma. (Ahí están las **huellas** de los dinosaurios despertando el interés y comunicaciones). Constituye la **prueba de algo**, de alguna **cosa**. No sólo la Historia como acontecer humano, sino la Geografía, la Historia Natural, la Arqueología y otras ciencias pueden ampliar sus contenidos a través de mensajes parciales, muy lejanos en el tiempo pero que las huellas se estiman como documento.

Hay una **tradicción oral** que aporta su testimonio de boca en boca: leyendas, romances, refranes.

Documento escrito, conservado para la Historia. Ej. López de Ayala (Pero), Cronista de los reinados de Pedro I, Enrique II, Juan I y Enrique III.

4.4.2 Documento imagen

Nos invade constantemente: paisajes desaparecidos, monumentos pasados se revelan en su exactitud, rescatados del paso del tiempo y exaltados poéticamente. Es la sugestión de la imagen en su dinamismo, fascinación y colores.

4.4.3 Medios de comunicación audio-visual

Los medios audio-visuales son eficaces en el triple dominio: información, publicidad y propaganda.

Son poderosos elementos de motivación en la enseñanza: reclaman la atención presentando la situación de modo sensible y atractivo.

El profesor controla la información que penetra en la clase, la revaloriza, codifica y vivifica. Se convierte en gestor que ha de garantizar el éxito y la eficacia de las cuestiones a presentar.

Actúa el maestro de mediador entre el mensaje y el alumno al interponerse en el circuito de comunicación. Dieuzéde, reconoce sus valores en el aprendizaje (6).

Existe otra razón educativa en favor de los medios audiovisuales; permiten la preparación y explotación del mensaje por los mismos alumnos, aclarando y regulando las dificultades de los problemas planteados en la medida que el maestro se convierte en facilitador y animador del trabajo informativo.

Los M.A.V. abren un amplio horizonte puesto a disposición del grupo-clase y de la enseñanza individualizada. Permiten la participación de profesor-alumno/s en decisiones colectivas y de gestión. Comunidad activa puesta en relación para mutuamente enriquecerse por la comunicación, influencia, interacción y estimulación recíprocas.

V) CONCLUSION

La exposición de las ideas expuestas no se agota en sí misma, antes bien trata de intercambiar relaciones personales positivas para la ayuda mutua del autoconcepto y crecimiento personal en el mundo confuso que nos ha tocado vivir.

Es precisa comprensión y asistencia en la exploración e identificación de nuestro "Yo".

VI) NOTAS

- (1) JASPERS, K. (1956): **"Existenzerhellung"**. Hagen, pág. 51.
- (2) SCIACCA, M. F. (1957): **"El problema de la Educación"**. Miracle. Barna. pág. 41.
- (3) MELLO, A. DE (1982): **"El canto de pájaro"**. Sal Terrae. Santander. pág. 17.
- (4) MC.KROSKEY, J. C. Y WHEELLESS, L. R. (1977): **"An Introduction to Human Communication"**. Allyn and Bacon. Boston. págs. 3-9.
- (5) KNAPP, M. L. (1982): **"La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno"**. Paidós. Barcelona, págs. 16-18.
- (6) DIEUZEIDE, H. (1965): **"Les techniques audio-visuelles dans l'enseignement"**. P.U.F. París, pág. 72.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ARGYLE, M. (1978): **"Psicología del comportamiento interpersonal"**; Madrid; Alianza.
- ARGYLE, M. (1980): **"Tú y los otros. Formas de comunicación"**; México; Harla.
- BORDEN, G. A. (1975): **"Introducción a la teoría de la comunicación humana"**; Madrid; Ed. Nacional.
- BROWN, R. (1974): **"Psicología social"**; México; Siglo XXI.
- BROWN, DONALD, V. (1976): **"La imagen visual y expresión verbal"**; Madrid; Instituto de Pedagogía del C.S.I.C.
- CARTWRIGHT, Y ZANDER. (1971): **"Dinámica de grupos"**; México; Trillas.
- DAVIS, F. (1979): **"La comunicación no verbal"**; Madrid; Alianza.

- DAVIS, F. (1975): **"El lenguaje de los gestos"**; Buenos Aires; Emecé.
- DUPONT, P. (1984): **"La dinámica de la clase"**; Madrid; Narcea.
- HARGREAVES, D. (1979): **"Las relaciones interpersonales en la educación"**; Madrid; Narcea; 2ª ed.
- HERBERT, E.L. FERRY, G. (1976): **"Pedagogía y psicología de los grupos"**; Barcelona; Nova terra; 2ª ed.
- HOLLAND, J.L. (1975): **"La elección vocacional. Teoría de las carreras"**; México; Trillas.
- KNAPP, M.L. (1982): **"La comunicación no verbal; el cuerpo y el entorno"**; Barcelona; Paidós.
- LAING, R.D. (1978): **"Percepción interpersonal"**; Buenos Aires; Amorrortu.
- LAING, R.D. (1975): **"El yo y los otros"**; Méjico; Fondo de Cultura Económica.
- LUFT, J. (1976): **"La interacción humana"**; Madrid; Marova.
- MASLOW, A. (1979): **"El hombre autorrealizado"**; Barcelona; Kairós.
- MAY, R. (1974): **"El hombre en busca de sí mismo"**; Buenos Aires; Central.
- MILLER, A. (1974): **"Lenguaje y comunicación"**; Buenos Aires; Amorrortu.
- MONTAGU, A. (1981): **"El sentido del tacto: comunicación humana a través de la piel"**; Madrid; Aguilar.
- MONTAIGNE, M. (1968): **"Ensayos pedagógicos"**; Salamanca; Anaya.
- MORRIS, CH. (1962): **"Signos, Lenguaje y conducta"**; Buenos Aires; Losada.
- MORRIS, D. (1980): **"El hombre al desnudo. Un estudio objetivo del comportamiento humano"**; Barcelona; Nauta.
- POSTIC, M. (1982): **"La relación educativa"**; Madrid; Narcea.
- ROSENTHAL, R. (1980): **"Pigmalión en la Escuela. Expectativa del maestro y desarrollo intelectual del alumno"**; Madrid; Marova.